

**ZWISCHENBERICHT
1. JANUAR BIS 31. MÄRZ
Q1 2019**

Zwischenbericht
Q1 2019

XING 

Konzern-Kennzahlen

| | Einheit | Q1 2019 | Q1 2018 ² | Q4 2018 ² |
|--|-----------|--------------------|----------------------|----------------------|
| Umsatz | in Mio. € | 62,6 | 53,0 | 64,3 |
| Segment B2C | in Mio. € | 25,4 | 24,2 | 25,6 |
| Segment B2B E-Recruiting | in Mio. € | 31,0 | 23,7 | 30,8 |
| Segment B2B Marketing Solutions & Events | in Mio. € | 6,1 | 5,0 | 7,4 |
| Segment kununu International | in Mio. € | 0,2 | 0,3 | 0,6 |
| EBITDA | in Mio. € | 17,7 | 14,8 | 21,9 |
| EBITDA-Marge | in % | 28 | 28 | 34 |
| Periodenergebnis | in Mio. € | 8,9 | 6,1 | 6,5 |
| Ergebnis je Aktie (verwässert) | in € | 1,58 | 1,09 | 1,16 |
| Operativer Cashflow | in Mio. € | 28,8 | 25,1 | 14,6 |
| XING-Nutzer Gesamt (D-A-CH) | in Mio. | 17,0 | 14,9 | 16,4 |
| davon Plattform-Mitglieder | in Mio. | 15,9 | 14,0 | 15,3 |
| davon zahlende Mitglieder | in Tsd. | 1.040 ¹ | 1.010 | 1.025 |
| InterNations-Mitglieder | in Mio. | 3,4 | 2,9 | 3,3 |
| davon zahlende Mitglieder | in Tsd. | 138 | 124 | 135 |
| B2B E-Recruiting Kunden (D-A-CH) | in Tsd. | 22,3 | 20,5 | 21,7 |
| davon B2B E-Recruiting (Subscription) | in Tsd. | 11,7 | 8,6 | 11,2 |
| B2B Marketing Solutions & Events Kunden (D-A-CH) | in Tsd. | 8,8 | 8,3 | 8,7 |
| Mitarbeiter | Anzahl | 1.622 | 1.379 | 1.567 |

¹ Aufgrund der Umstellung auf eine neue Methodik zur Auswertung von Bezahlkundenverhältnissen ergibt sich ab dem 1. Januar 2019 eine gegenüber dem 31. Dezember 2018 um rund 8.300 höhere Mitgliederbasis bei zahlenden Kunden in der D-A-CH-Region.

² Rückwirkend angepasst aufgrund Umstellung der Berichtsstruktur ab 1. Januar 2019

Inhalt

2 AN UNSERE AKTIONÄRE

3 Brief des Vorstands

6 Die XING-Aktie

8 KONZERN-ZWISCHENLAGEBERICHT

16 KONZERN-ZWISCHENABSCHLUSS

17 Konzern-Gesamtergebnisrechnung

18 Konzernbilanz

20 Konzern-Kapitalflussrechnung

22 Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung

23 Erläuterungen zum Konzern-Zwischenabschluss

33 SERVICE

33 Finanztermine, Impressum und Kontakt

XING ist das führende berufliche soziale Netzwerk im deutschsprachigen Raum

XING begleitet seine Mitglieder durch die Umwälzungsprozesse der Arbeitswelt. In einem Umfeld von Fachkräftemangel, Digitalisierung und Wertewandel unterstützt XING seine rund 17 Millionen Mitglieder dabei, Arbeiten und Leben möglichst harmonisch miteinander zu vereinen. So können die Mitglieder auf Augenhöhe Kontakt aufnehmen und über Nachrichten in Verbindung bleiben. Im Stellenmarkt können sie den Job suchen, der ihren individuellen Bedürfnissen entspricht, und mit den XING News-Angeboten nicht nur auf dem Laufenden bleiben und mitdiskutieren, sondern sich auch über die Veränderungen und Trends der neuen Arbeitswelt informieren.

Anfang 2013 stärkte XING mit dem Kauf von kununu, der marktführenden Plattform für Arbeitgeberbewertungen im deutschsprachigen Raum, seine Position als Marktführer im Bereich Social Recruiting. 2017 hat XING seinen Wachstumskurs fortgesetzt: Mit Prescreen hat das Unternehmen den am stärksten wachsenden Anbieter eines Bewerbermanagementsystems in Europa übernommen und mit InterNations das weltweit größte Netzwerk für Menschen, die im Ausland leben und arbeiten. Seit April 2019 gehört die auf Tech-Talente spezialisierte Job-Plattform HoneyPot.io zur XING-Gruppe.

2003 gegründet, ist XING seit 2006 börsennotiert und seit September 2011 im TecDAX gelistet.

Die Mitglieder tauschen sich auf XING mittels Millionen privater Nachrichten aus, sind in knapp 90.000 Gruppen aktiv oder vernetzen sich persönlich auf einem der mehr als 130.000 beruflich relevanten Events pro Jahr. XING ist an den Standorten Hamburg, Berlin, München, Barcelona, Valencia, Wien, Porto, Zürich und Boston vertreten.

AN UNSERE AKTIONÄRE

- 3 Brief des Vorstands
- 6 Die XING-Aktie

BRIEF DES VORSTANDS

Liebe Aktionäre,

es war ein ganz besonderes Erlebnis, als am 7. März zum Auftakt der „New Work Experience“ alle Gäste in der ausverkauften Hamburger Elbphilharmonie die „Ode an die Freude“ anstimmten. Mehr als 1.800 Gäste ließen sich auf das Experiment ein und brachten die „Elphi“ zum Klingen – das war der gelungene Einstieg in einen Tag voller neuer Gedanken, Erlebnisse und Begegnungen. Der Hirnforscher Gerald Hüther sprach von der anthropologischen Konstitution von uns Menschen und davon, was Arbeit im Leben bedeuten kann. New Work-Vordenker Frédéric Laloux stellte seine Gedanken ebenso vor wie Ex-Außenminister Joschka Fischer, der seinen Werdegang vom Taxifahrer zum Außenminister beschrieb. Das Ziel der Veranstaltung, die wohl europaweit die größte ihrer Art ist: einen Ort zu bieten für die Diskussion zum Thema Zukunft der Arbeit, eines der großen Schicksalsthemen unserer Zeit. Dieses Thema bewegt unsere Mitglieder gleichermaßen wie unsere Unternehmenskunden. Wie wollen wir in Zukunft arbeiten? Wie verändert die Digitalisierung unser Arbeitsleben? Wie können Unternehmen attraktiv sein für Talente? Wie kann die Arbeitswelt zu einer besseren werden?

Neben der Entwicklung von Diskussions- und Debattenformaten arbeiten wir an konkreten Services und Angeboten, mit denen wir Mitgliedern und Usern – ganz im Sinne unserer Vision „For a better working life“ – dabei helfen, ein besseres Arbeitsleben zu führen. Mit unseren B2C-Marken unterstützen wir Mitglieder und User dabei, die Arbeit zu tun, die sie wirklich, wirklich tun wollen. Der jüngste Zuwachs unseres Marken-Portfolios ist Honeypot, eine innovative Job-Plattform für IT-Experten mit Sitz in Berlin, die wir Anfang April übernommen haben. Honeypot stellt das übliche Prinzip der Jobsuche auf den Kopf: Hier bewerben sich Unternehmen bei Arbeitnehmern – nicht umgekehrt. Damit ist Honeypot ein echter New Work-Player und die Übernahme ein weiterer wichtiger Meilenstein in der Umsetzung unserer Unternehmensvision. Auf der anderen Seite unterstützen wir Unternehmen dabei, in Zeiten des Fachkräftemangels die Talente zu finden, die ihnen helfen, ihre Innovationskraft zu stärken – wovon genauso die XING-Mitglieder profitieren, die Zugang zu interessanten offenen Stellen bekommen.

Unsere Strategie und hervorragende Positionierung hat sich auch im ersten Quartal dieses Jahres ausgezahlt, in dem wir weiter deutlich gewachsen sind. Der Geschäftsbereich B2B E-Recruiting, der Personalabteilungen bei der Suche nach Fachkräften hilft, war erneut stärkster Umsatztreiber. Die Erlöse aus diesem Segment legten um 31 Prozent auf 31 Mio. € zu. Die Umsätze im Geschäftsbereich B2C, in dem die Einnahmen der Bezahlangebote für Endkunden ausgewiesen werden, stiegen um 5 Prozent auf 25,4 Mio. €. Der Geschäftsbereich B2B Marketing Solutions & Events konnte seine Erlöse um 22 Prozent auf 6,1 Mio. € steigern. Insgesamt stieg der Umsatz im ersten Quartal 2019 um 18 Prozent auf 62,6 Mio. €. Das EBITDA beläuft sich auf 17,7 Mio. € (Vorjahr: 14,8 Mio. €) und wuchs damit um 20 Prozent gegenüber dem Vorjahr.



Dr. Thomas Vollmoeller,
Vorstandsvorsitzender der XING SE

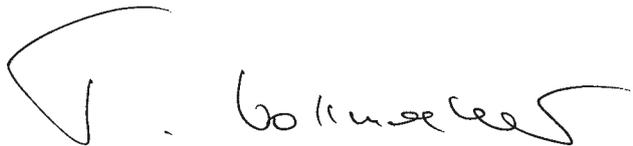
Insgesamt haben sich 531.000 neue Mitglieder im Berichtszeitraum auf der XING-Plattform registriert, sodass XING per Ende des ersten Quartals 15,9 Millionen Mitglieder verzeichnete. Mit den Nutzern von XING Events summiert sich die Zahl der XING-User auf 17,0 Millionen. Per Ende März dieses Jahres nutzten 1,04 Millionen Mitglieder in der D-A-CH-Region Bezahlprodukte von XING, das ist ein Anstieg von 14.600 in den ersten drei Monaten 2019 (diese Zahl enthält einen positiven Effekt durch die Umstellung der Zählmethodik, der sich auf rund 8.300 „Payer“ bezieht). Die Anzahl der B2B E-Recruiting Subscription-Kunden wuchs um 37 Prozent auf 11.731 (8.564).

Sie sehen also: Wir sind weiter auf Zielkurs und auf gutem Weg, unsere ambitionierten Ziele zu erreichen!

Bleiben Sie uns gewogen.

Hamburg, 3. Mai 2019

Ihr

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dr. Vollmoeller', written in a cursive style.

Dr. Thomas Vollmoeller,
Vorstandsvorsitzender der XING SE

DIE XING-AKTIE

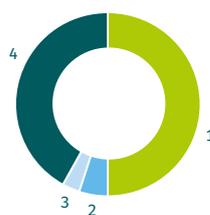
Stammdaten zur XING-Aktie

| | |
|-------------------|----------------|
| Aktienanzahl | 5.620.435 |
| Grundkapital in € | 5.620.435 |
| Aktienart | Namensaktien |
| Börsengang | 07.12.2006 |
| ISIN | DE000XNG8888 |
| Bloomberg | O1BC:GR |
| Reuters | OBCGn.DE |
| Transparenzlevel | Prime Standard |
| Index | TecDAX/SDAX |
| Sektor | Software |

Kennzahlen zur XING-Aktie auf einen Blick

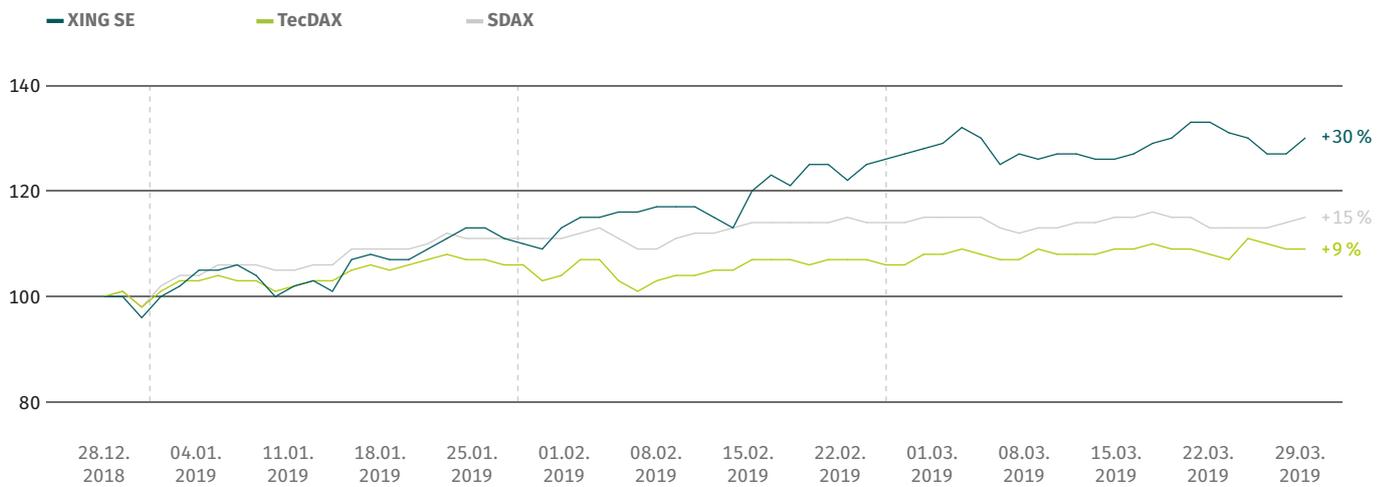
| | Q1 2019 | Q1 2018 |
|---|----------------|----------------|
| XETRA-Schlusskurs am Ende der Periode | 308,50 € | 236,50 € |
| Hoch | 316,50 € | 296,00 € |
| Tief | 229,00 € | 235,00 € |
| Marktkapitalisierung am Periodenende | 1.733,9 Mio. € | 1.329,2 Mio. € |
| Durchschnittliches Handelsvolumen je Handelstag (XETRA) | 3.286 | 6.101 |
| Rang TecDAX | | |
| nach Handelsumsatz | 33 | 30 |
| nach Freefloat-Marktkapitalisierung | 25 | 25 |
| Rang SDAX | | |
| nach Handelsumsatz | 143 | N/A |
| nach Freefloat-Marktkapitalisierung | 113 | N/A |
| Ergebnis je Aktie (verwässert) | 1,58 € | 1,09 € |

Aktionärsstruktur im April 2019



| | |
|----------------------|---------|
| 1 – Burda Digital SE | 50,26 % |
| 2 – Oppenheimer | 5,04 % |
| 3 – Wasatch Advisors | 3,02 % |
| 4 – Weitere | 41,68 % |

Aktienkursentwicklung im Vergleich zu den Indizes in den ersten drei Monaten 2019



Analystenempfehlungen für die XING-Aktie im April 2019

| Broker | Analyst | Empfehlung | Kursziel |
|-------------------|-----------------|------------|----------|
| Berenberg Bank | Sarah Simon | Halten | 290 € |
| Commerzbank | Heike Pauls | Halten | 290 € |
| Deutsche Bank | Nizla Naizer | Halten | 335 € |
| Pareto Securities | Mark Josefson | Halten | 285 € |
| Warburg Research | Patrick Schmidt | Halten | 330 € |

KONZERN- ZWISCHEN- LAGEBERICHT

für den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 31. März 2019

Ertragslage im Konzern

Zum 1. Januar 2019 und erstmalig mit dem Quartalsabschluss zum 31. März 2019 ändert XING die Ausweisstruktur seiner Gewinn- und Verlustrechnung, um die Transparenz noch weiter zu erhöhen und um sich der marktüblichen Ausweisstruktur der meisten anderen Firmen in unserem Sektor anzupassen. Diese Anpassung ist lediglich eine Strukturänderung und hat keine Auswirkung auf das Ergebnis.

Die Anpassung betrifft den Ausweis der aktivierten Eigenleistungen. In den Vorjahren wurden die Zugänge der selbst erstellten Software **zum größten Teil aufwandsreduzierend**

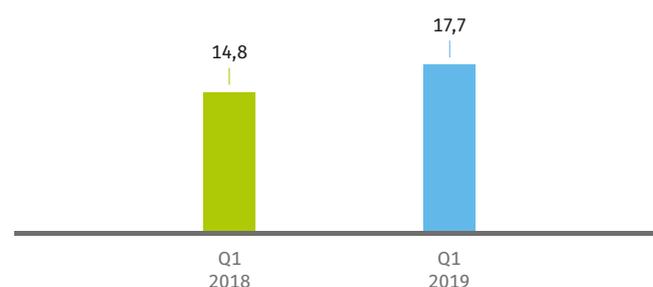
in den Posten Personalaufwand und sonstigen betrieblichen Aufwendungen **bzw. zu einem sehr kleinen Teil ertragserhöhend** in den sonstigen betrieblichen Erträgen erfasst und im Konzernanhang gesondert angegeben. Künftig übernimmt XING diese Angabe aus dem Konzernanhang in die Konzern-Gesamtergebnisrechnung. Weitere Auswirkungen auf den Konzernabschluss ergeben sich nicht.

Entsprechend haben wir die Vergleichsperioden des Vorjahres retrospektiv angepasst, um die Vergleichbarkeit von Ertrags- und Aufwandspositionen weiterhin zu ermöglichen.

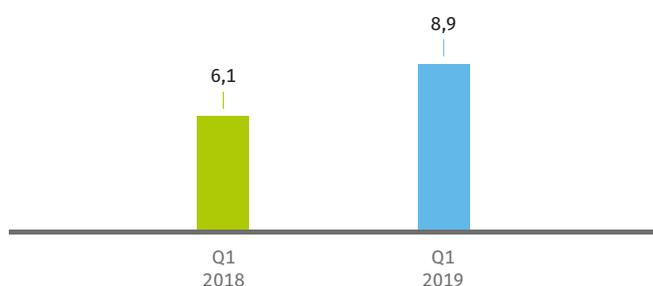
Umsatz in Mio. €



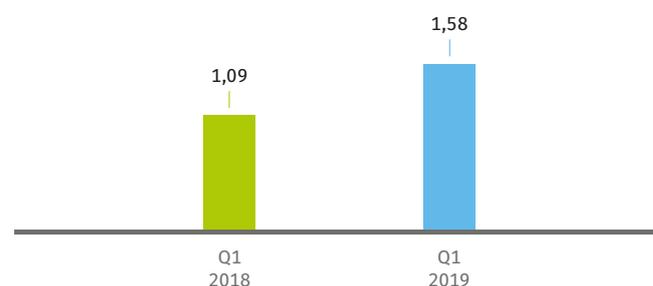
EBITDA in Mio. €



Periodenergebnis in Mio. €



Ergebnis je Aktie in €



UMSATZ

Die Umsatzerlöse des XING-Konzerns stiegen von 53,0 Mio. € um 18 Prozent auf 62,6 Mio. €.

SONSTIGE BETRIEBLICHE ERTRÄGE

Die sonstigen betrieblichen Erträge haben sich im Wesentlichen durch einen einmaligen positiven Effekt im Zusammenhang mit der Anmietung neuer Büroflächen in Höhe von 3,8 Mio. € erhöht.

AKTIVIERTE EIGENLEISTUNGEN

Die aktivierten Eigenleistungen betragen 5,6 Mio. € im ersten Quartal 2019 (Q1 2018: 7,0 Mio. €) und setzen sich zusammen aus Personalkosten, Freelancer-Kosten und entsprechend zurechenbaren Gemeinkosten.

PERSONALAUFWAND

Ende März 2019 beschäftigten wir 1.622 (März 2018: 1.379) Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Dies entspricht einem Anstieg von 243 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (+18 Prozent). Der Personalaufwand erhöhte sich in der Folge von 24,1 Mio. € im ersten Quartal 2018 auf 30,0 Mio. € im ersten Quartal 2019.

MARKETINGAUFWAND

Der Marketingaufwand hat sich in den ersten drei Monaten um 13 Prozent auf 9,2 Mio. € erhöht. Turnusgemäß haben wir unsere TV-Kampagne im ersten Quartal durchgeführt. Die Marketingaufwandsquote liegt entsprechend bei 14 Prozent im ersten Quartal 2019 (Q1 2018: 15 Prozent).

SONSTIGE BETRIEBLICHE AUFWENDUNGEN

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen erhöhten sich im Berichtszeitraum insgesamt um 19 Prozent von 13,6 Mio. € auf 16,1 Mio. €. Hierbei ist zu beachten, dass im Zusammenhang mit der Anmietung eines neuen Bürogebäudes ein einmaliger Aufwand in Höhe von ca. 2,9 Mio. € gebucht wurde. Weitere wesentliche Aufwandspositionen in diesem Bereich sind Aufwendungen für IT- und sonstige Dienstleistungen mit 6,2 Mio. € (Vorjahr: 6,1 Mio. €), sonstige Personalkosten mit 1,9 Mio. € (Vorjahr: 1,6 Mio. €) sowie Server-Hosting, Verwaltung und Traffic mit 1,4 Mio. € (Vorjahr: 1,1 Mio. €). Eine detaillierte tabellarische Übersicht aller Einzelposten im Bereich sonstige betriebliche Aufwendungen erfolgt im Anhang.

EBITDA

Im Berichtszeitraum haben wir unser operatives Ergebnis (EBITDA) gesteigert. So erhöhte sich das EBITDA der XING-Gruppe um 20 Prozent auf 17,7 Mio. € (Vorjahr: 14,8 Mio. €).

ABSCHREIBUNGEN

Die Abschreibungen sind gegenüber dem Vorjahreswert um 25 Prozent von 4,7 Mio. € auf 5,9 Mio. € gestiegen. Hierin sind 0,8 Mio. € (Q1 2018: 0,9 Mio. €) für die Abschreibung von Vermögenswerten aus Kaufpreisallokationen (PPA) enthalten. Abschreibungen auf selbst erstellte Software wurden in Höhe von 2,1 Mio. € vorgenommen (Vorjahr: 1,4 Mio. €).

FINANZERGEBNIS UND STEUERN

Das Finanzergebnis lag im Berichtszeitraum mit 1,0 Mio. € deutlich über dem Wert des Vorjahreszeitraums von -0,8 Mio. €. Hier ist zu beachten, dass die Übernahme sämtlicher Anteile am US-Joint Venture zwischen Monster und XING einen Wechsel von der Equity-Konsolidierung zur Vollkonsolidierung indiziert und dementsprechend der Ausweis der Anlaufverluste nicht mehr im Finanzergebnis abgebildet, sondern seit dem 30. Januar 2019 in den entsprechenden Aufwandspositionen Personal, Marketing und sonstige betriebliche Aufwendungen ausgewiesen wird. Im Rahmen des Erwerbs der Kontrollmehrheit an der kununu US erfolgte eine Neubewertung zuvor gehaltener Eigenkapitalanteile zum Fair Value. Die Fair-Value-Bewertung führte zu einem Ertrag in Höhe von 1,3 Mio. €.

Die laufenden Steuern werden von den Gesellschaften des XING-Konzerns nach dem am jeweiligen Sitz geltenden nationalen Steuerrecht ermittelt. Der Steueraufwand betrug 3,9 Mio. € im Berichtszeitraum nach 3,2 Mio. € im entsprechenden Vorjahreszeitraum.

KONZERNERGEBNIS UND ERGEBNIS JE AKTIE

Das Konzernergebnis für die ersten drei Monate 2019 beträgt 8,9 Mio. € nach 6,1 Mio. € in den ersten drei Monaten 2018. Daraus resultiert ein Ergebnis je Aktie von 1,58 € nach 1,09 € je Aktie im entsprechenden Vorjahreszeitraum. Angepasst um den positiven nicht-operativen, einmaligen Effekt im Finanzergebnis aus dem Erwerb der Kontrollmehrheit der kununu US ergibt sich ein bereinigtes Konzernergebnis von 7,6 Mio. € und ein bereinigtes Ergebnis je Aktie von 1,35 €.

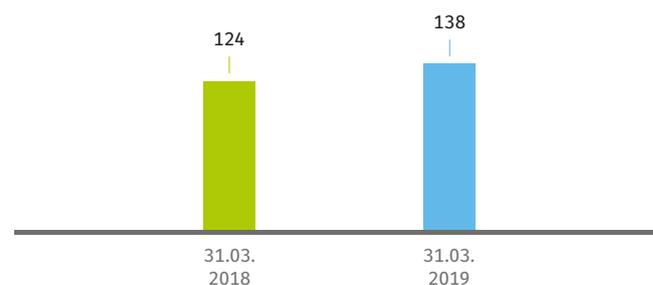
Segmententwicklung

SEGMENT B2C

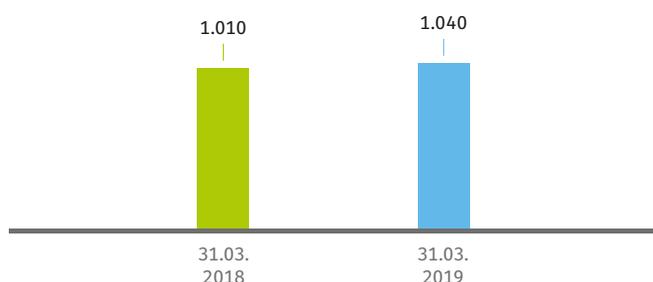
Umsatz Segment B2C in Mio. €



Entwicklung zahlende Mitglieder InterNations-Plattform in Tsd.



Entwicklung zahlende Mitglieder XING-Plattform in Tsd.



Segmentumsatz steigt um 14 Prozent

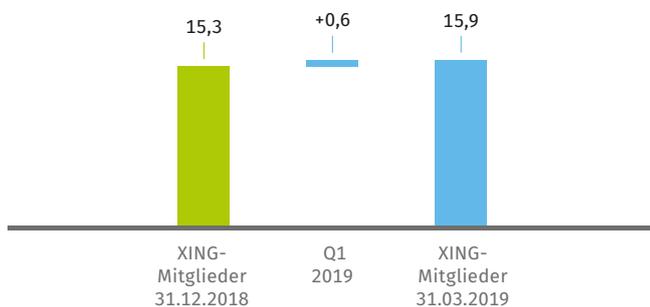
Im Segment **B2C** haben wir im Berichtszeitraum ein Umsatzwachstum von 5 Prozent auf 25,4 Mio. € (Vorjahr: 24,2 Mio. €) erzielt. Das Umsatzwachstum ist im Wesentlichen auf den Zuwachs von rund 30.000 zahlenden Mitgliedern der XING-Plattform in der D-A-CH-Region seit März 2018 sowie weiteren rund 14.000 weltweit zahlenden Mitgliedern auf unserer Expat-Plattform www.internations.org (Bestand März 2019: 138 Tsd.) im selben Zeitraum zurückzuführen. Der Bestand beitragszahlender Mitglieder in der D-A-CH-Region unter www.xing.com betrug Ende März 2019 1.040 Tsd. (Vorjahr: 1.010 Tsd.). Infolge der Umstellung auf eine neue verbesserte Methodik zur Auswertung von Bezahlkundenverhältnissen ergibt sich ab dem 1. Januar 2019 eine um rund 8.300 (gegenüber dem 31. Dezember 2018) erhöhte Mitgliedsbasis bei zahlenden Kunden in der D-A-CH-Region. Der Zuwachs der zahlenden Mitglieder in der D-A-CH-Region im ersten Quartal 2019 betrug 6.300 (Q1 2018: 16.000).

Aufgrund erhöhter Investitionen (überwiegend Personal) in neue B2C-Angebote liegt das Segment-EBITDA mit 7,5 Mio. € unter dem Wert des Vorjahreszeitraums von 10,0 Mio. €. Die Segment-EBITDA-Marge beträgt entsprechend 29 Prozent gegenüber 41 Prozent im Vergleichszeitraum des Vorjahres.

XING-Mitgliederbasis steigt auf 15,9 Millionen

In den ersten drei Monaten 2019 sind wir weiter stark gewachsen. So erhöhte sich die Mitgliederbasis seit dem Jahresende 2018 um 531 Tsd. auf 15,9 Millionen. Inklusive der XING Events-Nutzer lag die XING-Gesamtnutzerzahl Ende März 2019 somit bei 17,0 Millionen (31. März 2018: 14,9 Millionen).

Mitgliederentwicklung (D-A-CH) in Mio.



Rundungsdifferenzen möglich

InterNations setzt Produktstrategie fort und verbessert mobiles Angebot

Mit der Fokussierung auf die Aktivierung neu gewonnener Mitglieder in den ersten 30 Tagen des Customer Life Cycle hat InterNations seine Produktstrategie erfolgreich fortgeführt. Zudem hat das Team die nativen Apps für iOS und Android weiterentwickelt. Über einen gestaffelten Rollout-Prozess an die rund 3,4 Millionen Mitglieder profitiert seit diesem Jahr ein wachsendes Nutzersegment von einer besseren User Experience und Performance der nativen Apps.

XING macht das lokale Netzwerken noch einfacher mit der neuen Funktion „In Ihrer Nähe“

„In Ihrer Nähe“ ist über die Mitgliedersuche in der neuesten Version der XING-App zu erreichen. Sobald die Funktion sowie Bluetooth aktiviert sind, wird der Nutzer im Umkreis von etwa 15 bis 20 Metern für weitere XING-Mitglieder sichtbar. Mitglieder, die die Funktion ebenfalls aktiviert haben, werden mobil angezeigt und können sich an Ort und Stelle vernetzen oder eine Kommunikation via XING Messenger starten. Auch zuletzt empfangene Kontaktanfragen können direkt bestätigt werden. Die Funktion ist standardmäßig ausgeschaltet und wird nur auf Wunsch des Mitglieds aktiv.

„In Ihrer Nähe“ haben wir bereits erfolgreich mit mehr als 500 XING-Mitgliedern bei insgesamt sechs Events in deutschen Großstädten getestet und das wertvolle Nutzer-Feedback wurde in die aktuelle Version eingearbeitet.

Da viele XING-Nutzer insbesondere im Rahmen von Events aufeinandertreffen, werden wir in diesem Jahr ausgesuchte Events nutzen, um „In Ihrer Nähe“ besonders vorzustellen. Beispielsweise wurde das Feature bei der New Work Experience (NWX) am 7. März 2019 in Hamburg beworben, sodass die Besucher die Möglichkeit hatten, sich mit nur einem Klick mit anderen Nutzern zu verbinden.

SEGMENT B2B E-RECRUITING

Umsatz Segment B2B E-Recruiting in Mio. €



Das Segment **B2B E-Recruiting** ist im Berichtszeitraum nahezu um ein Drittel (31 Prozent) gewachsen. Der Segmentumsatz stieg von 23,7 Mio. € auf 31,0 Mio. € im Berichtszeitraum und trug somit wesentlich zum Konzernwachstum bei.

Das starke Wachstum basierte im Wesentlichen auf dem dynamischen Zuwachs unserer Kundenbasis für moderne E-Recruiting-Lösungen. So ist unser Vertragskundenbestand im B2B E-Recruiting (Subscription) in den vergangenen zwölf Monaten von 8,6 Tsd. auf 11,7 Tsd. angestiegen. Das ist ein Zuwachs um 37 Prozent.

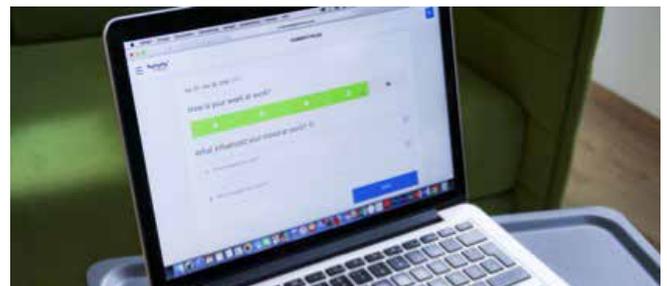
Dank der dynamischen Umsatzentwicklung erhöhte sich das operative Segmentergebnis (EBITDA) um 38 Prozent. Das Segment-EBITDA beträgt somit 21,6 Mio. € (Vorjahr: 15,7 Mio. €). Die EBITDA-Marge des Segments beträgt 70 Prozent im Berichtszeitraum (Vorjahr: 66 Prozent).

Wöchentliche Mitarbeiterumfragen mit kununu engage: Damit aus der Mücke kein Elefant wird

Digitalisierung, Künstliche Intelligenz oder New Work: Die aktuellen Veränderungen in der Unternehmens- und Arbeitswelt haben viele Namen. Vor diesem Hintergrund ist es längst nicht mehr zeitgemäß, wenn Arbeitgeber einmal im Jahr die Mitarbeiter nach ihrer Sicht auf die Dinge fragen. Mit kununu engage steht seit Kurzem ein Feedback-Tool zur Verfügung, das offenlegt, was die eigenen Arbeitnehmer wirklich beschäftigt.

Eine aktuelle Analyse von kununu engage zeigt, wie es um das Engagement von Arbeitnehmern steht: Auf einer Skala von 1 (sehr gering) bis 5 (sehr hoch) liegt Deutschland (3,59) im Vergleich zu Österreich (3,76) und der Schweiz (3,53) im Mittelfeld. Ein detaillierterer Blick verdeutlicht, dass Unternehmen in der D-A-CH-Region auf einem guten Weg sind. Etwas anderes können sie sich auch nicht leisten: Die Situation auf dem Arbeitsmarkt ist angespannt, Talente sind rar. Für den Unternehmenserfolg spielt es nicht nur eine Rolle, mit den besten Köpfen wertvolles Know-how in die Firma zu holen, sondern auch, dieses zu halten. Mit anderen Worten: Wer auf jene Faktoren positiv einwirkt, welche die eigenen Mitarbeiter motivieren, der kann sich einen klaren Wettbewerbsvorteil sichern.

Genau hier setzt kununu engage an und bietet eine Reihe von Tools, die es Mitarbeitern ermöglichen, ihrem Arbeitgeber anonym Feedback zu übermitteln. Zudem steht den Teams ein Diskussionsboard zur Verfügung, auf dem sie Themen mit ihren Kolleginnen und Kollegen teilen, diskutieren und bewerten können. Somit hilft die Plattform insbesondere Teamleitungen, Probleme frühzeitig zu identifizieren, darauf zu reagieren und das Engagement im Unternehmen zu fördern. Abgefragtes wird von kununu engage übersichtlich aufbereitet: Das wöchentliche Stimmungsbarometer, das auf 38 alternierenden Fragen basiert, lässt sich auch nach individuellen Gruppen und Teams analysieren. Durch eine detaillierte Segmentierung können Unternehmensbereiche die für sie relevanten Themen leicht identifizieren und als Startpunkt nehmen, um von hier ihre Unternehmenskultur zum Positiven zu verändern.



SEGMENT B2B MARKETING SOLUTIONS & EVENTS

Umsatz Segment B2B Marketing Solutions & Events in Mio. €



Im Segment **B2B Marketing Solutions & Events** fassen wir die Angebote XING Marketing Solutions und unser Events-Geschäft zusammen.

Hier haben wir im Berichtszeitraum die Umsatzerlöse um 22 Prozent auf 6,1 Mio. € gegenüber 5,0 Mio. € im gleichen Zeitraum des Vorjahres steigern können.

Das Segment-EBITDA erhöhte sich überproportional gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 33 Prozent auf 1,8 Mio. €. Die EBITDA-Marge des Segments erhöhte sich entsprechend leicht von 27 auf 30 Prozent.

Ein Treiber für die dynamische Umsatzentwicklung des Segments ist die Anzahl der B2B-Kunden. Hier erhöhte sich der Bestand von 8,3 Tsd. (31. März 2018) auf 8,8 Tsd. per Ende März 2019.

Im Teilbereich Marketing Solutions haben wir im Zuge unseres AIO (Ad Inventory Optimization)-Rollouts Ad-Platzierung in Site Sections (beispielsweise Contacts, Messenger oder Search) zusätzlich zur Startpage etabliert. Die ersten Ergebnisse hinsichtlich der Messgrößen CTR und eCPM sind sehr vielversprechend.

Im Teilbereich Events haben wir für eine bessere Sichtbarkeit von Events auf der XING-Startseite die Benachrichtigungsmöglichkeiten erweitert. Veranstalter haben damit eine weitere Option, ihr Event in der jeweiligen Zielgruppe zu vermarkten.

Des Weiteren haben wir im ersten Quartal unsere Zahlungsoptionen überarbeitet. Veranstalter haben nun die Möglichkeit, individuelle Einstellungen für einzelne Zahlungsoptionen vorzunehmen. Sie können für jede Zahlungsart angeben, welche Tickets damit gekauft werden können, in welchen Ländern die Zahlungsart verfügbar ist und in welchem Zeitraum Käufer davon Gebrauch machen können.

Im Februar hat XING Events einen Report über die Zukunft von Eventtechnologien und den Einfluss von Virtueller Realität (VR), Near Field Communication (NFC), Face ID und der Digitalisierung traditionell eventspezifischer Angebote veröffentlicht.

SEGMENT KUNUNU INTERNATIONAL

Durch die Übernahme der bis Januar durch Monster gehaltenen Anteile des gemeinsamen kununu US-Joint Ventures sind wir alleiniger Eigentümer von kununu US. Entsprechend werden seitdem die Umsätze mit dem Verkauf von Employer-Branding-Profilen außerhalb der D-A-CH-Region – überwiegend USA – innerhalb dieses Segments erfasst. Im ersten Quartal 2019 betrug der Umsatz 0,2 Mio. € bei einem Segment-EBITDA in Höhe von –0,2 Mio. €.

KONZERN- ZWISCHEN- ABSCHLUSS

für den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 31. März 2019

- 17 Konzern-Gesamtergebnisrechnung
- 18 Konzernbilanz
- 20 Konzern-Kapitalflussrechnung
- 22 Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung
- 23 Erläuterungen zum Konzern-Zwischenabschluss
- 33 Finanztermine, Impressum und Kontakt

Konzern-Gesamtergebnisrechnung

der XING SE
für den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 31. März 2019

Konzern-Gesamtergebnisrechnung

| In Tsd. € | 01.01.2019 – 31.03.2019 | 01.01.2018 – 31.03.2018 ¹ |
|---|----------------------------|---|
| Umsatzerlöse aus Dienstleistungen | 62.642 | 53.022 |
| Sonstige betriebliche Erträge | 4.807 | 688 |
| Andere aktivierte Eigenleistungen | 5.645 | 6.971 |
| Personalaufwand | -29.994 | -24.089 |
| Marketingaufwand | -9.245 | -8.212 |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen | -16.147 | -13.579 |
| EBITDA | 17.708 | 14.801 |
| Abschreibungen | -5.925 | -4.740 |
| EBIT | 11.782 | 10.061 |
| Ergebnis aus den nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen | 0 | -610 |
| Finanzerträge | 1.334 | 191 |
| Finanzaufwendungen | -291 | -356 |
| EBT | 12.826 | 9.286 |
| Ertragsteuern | -3.931 | -3.155 |
| KONZERNERGEBNIS | 8.895 | 6.131 |
| Ergebnis je Aktie (unverwässert) | 1,58 € | 1,09 € |
| Ergebnis je Aktie (verwässert) | 1,58 € | 1,09 € |
| KONZERNERGEBNIS | 8.895 | 6.131 |
| Unterschiede aus Währungsumrechnung | 126 | -5 |
| Neubewertung zur Veräußerung verfügbarer Vermögenswerte | 315 | -56 |
| SONSTIGES ERGEBNIS | 441 | -61 |
| KONZERN-GESAMTERGEBNIS | 9.336 | 6.070 |

¹ angepasst

Konzernbilanz

der XING SE
zum 31. März 2019

Aktiva

| In Tsd. € | 31.03.2019 | 31.12.2018 |
|--|----------------|----------------|
| Immaterielle Vermögenswerte | | |
| Erworbene Software | 7.961 | 8.631 |
| Selbst erstellte Software | 62.861 | 59.363 |
| Geschäfts- oder Firmenwert | 54.531 | 49.778 |
| Sonstige immaterielle Vermögenswerte | 4.875 | 5.003 |
| Sachanlagen | | |
| Mietereinbauten | 1.307 | 1.024 |
| Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung | 8.876 | 8.597 |
| Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau | 156 | 223 |
| Vermögenswerte aus Mietverhältnissen | 11.873 | 11.050 |
| Finanzanlagen | | |
| Finanzielle Vermögenswerte zu fortgeführten Anschaffungskosten | 508 | 453 |
| Finanzielle Vermögenswerte zum beizulegenden Zeitwert (sonstiges Ergebnis) | 29.168 | 28.702 |
| Aufwandsabgrenzung | 486 | 632 |
| Latente Steueransprüche | 3.553 | 3.349 |
| LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE | 186.156 | 176.805 |
| Forderungen und sonstige Vermögenswerte | | |
| Forderungen aus Dienstleistungen | 37.712 | 35.523 |
| Vertragsvermögenswerte | 2.444 | 2.395 |
| Sonstige Vermögenswerte | 9.467 | 5.912 |
| Zahlungsmittel und kurzfristige Einlagen | | |
| Eigenzahlungsmittel | 70.929 | 53.831 |
| Fremdzahlungsmittel | 6.834 | 4.050 |
| KURZFRISTIGE VERMÖGENSWERTE | 127.386 | 101.710 |
| | 313.542 | 278.514 |

Konzern-Kapitalflussrechnung

der XING SE
für den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 31. März 2019

Konzern-Kapitalflussrechnung

| In Tsd. € | 01.01.2019 – 31.03.2019 | 01.01.2018 – 31.03.2018 |
|--|----------------------------|----------------------------|
| Ergebnis vor Steuern | 12.826 | 9.286 |
| Abschreibungen auf selbst erstellte Software | 2.146 | 1.351 |
| Abschreibungen auf übriges Anlagevermögen | 3.779 | 3.389 |
| Finanzerträge | -1.334 | -191 |
| Erhaltene Zinsen | 2 | 1 |
| Finanzaufwendungen | 291 | 356 |
| Ergebnis von at equity bilanzierten Beteiligungen | 0 | 610 |
| Gezahlte Steuern | -2.245 | -2.814 |
| Gewinn aus Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens | -14 | -9 |
| Veränderung der Forderungen und sonstiger Aktiva | -5.584 | -3.961 |
| Veränderung der Verbindlichkeiten und sonstiger Passiva | 8.596 | 2.333 |
| Zahlungsunwirksame Veränderungen durch Änderungen des Konsolidierungskreises | -3.793 | 0 |
| Veränderung der Vertragsverbindlichkeiten | 16.907 | 16.292 |
| Eliminierung XING-Events-Fremdverpflichtung | -2.784 | -1.569 |
| CASHFLOW AUS LAUFENDER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT | 28.794 | 25.074 |
| Auszahlung für aktivierte Aufwendungen selbst erstellter Software | -5.644 | -6.971 |
| Auszahlung für den Erwerb von Software | -551 | -126 |
| Auszahlungen für den Erwerb von sonstigen immateriellen Vermögenswerten | 0 | -284 |
| Einzahlungen aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens | 25 | 15 |
| Auszahlungen für den Erwerb von Sachanlagen | -1.804 | -1.072 |
| Auszahlungen für Akquisition konsolidierter Unternehmen (abzüglich erworbener Finanzmittel) | -2.500 | 0 |
| Auszahlungen für Investitionen in at equity bilanzierte Beteiligungen | 0 | -1.228 |
| CASHFLOW AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT | -10.474 | -9.667 |

Konzern-Kapitalflussrechnung (Fortsetzung)

| In Tsd. € | 01.01.2019 – 31.03.2019 | 01.01.2018 – 31.03.2018 |
|---|----------------------------|----------------------------|
| Gezahlte Zinsen | - 61 | - 33 |
| Auszahlung für Mietverhältnisse | - 1.242 | - 811 |
| CASHFLOW AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT | - 1.303 | - 844 |
| Differenzen aus der Währungsumrechnung | 81 | 3 |
| Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente | 17.098 | 14.566 |
| Eigen-Finanzmittelbestand zu Beginn der Periode | 53.831 | 32.327 |
| EIGEN-FINANZMITTELBESTAND AM ENDE DER PERIODE ¹ | 70.929 | 46.893 |
| Fremd-Finanzmittelbestand zu Beginn der Periode | 4.050 | 4.219 |
| Veränderung des Fremdmittelbestands | 2.784 | 1.569 |
| FREMD-FINANZMITTELBESTAND AM ENDE DER PERIODE | 6.834 | 5.788 |

¹ Finanzmittel bestehen aus liquiden Mitteln

Konzern-Eigenkapital- veränderungsrechnung

der XING SE
für den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 31. März 2019

Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung

| In Tsd. € | Gezeichnetes Kapital | Kapital- rücklagen | Sonstige Rücklagen | Bilanzgewinn | Eigenkapital Summe |
|-------------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|-----------------------|
| STAND 01.01.2018 | 5.620 | 22.622 | 2.338 | 47.007 | 77.587 |
| Konzernergebnis | 0 | 0 | 0 | 6.131 | 6.131 |
| Sonstiges Ergebnis | 0 | 0 | -61 | 0 | -61 |
| Konzern-Gesamtergebnis | 0 | 0 | -61 | 6.131 | 6.070 |
| STAND 31.03.2018 | 5.620 | 22.622 | 2.277 | 53.138 | 83.658 |
| STAND 01.01.2019 | 5.620 | 22.644 | 1.773 | 68.274 | 98.311 |
| Konzernergebnis | 0 | 0 | 0 | 8.895 | 8.895 |
| Sonstiges Ergebnis | 0 | 0 | 441 | 0 | 441 |
| Konzern-Gesamtergebnis | 0 | 0 | 441 | 8.895 | 9.336 |
| STAND 31.03.2019 | 5.620 | 22.644 | 2.214 | 77.170 | 107.647 |

Erläuterungen zum Konzern-Zwischenabschluss

für den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 31. März 2019

1. Informationen zum Unternehmen

Die XING SE hat ihren Firmensitz in der Dammtorstraße 30, 20354 Hamburg, Deutschland, und ist beim Amtsgericht Hamburg unter HRB 148078 eingetragen. Das Mutterunternehmen der Gesellschaft ist die Burda Digital GmbH, München, das oberste beherrschende Mutterunternehmen der Gesellschaft ist seit dem 18. Dezember 2012 die Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft, Offenburg, Deutschland. Das nächsthöhere Mutterunternehmen, das einen Konzernabschluss aufstellt, ist die Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung, Offenburg.

Gemessen an der weltweiten Gesamtzahl einzelner Besucher betreibt XING eine der führenden Websites für Professional Networking. Die internationale, mehrsprachige, internetbasierte Plattform ist eine „Beziehungsmaschine“, die ihren Mitgliedern die Möglichkeit gibt, neue geschäftliche Kontakte zu finden, bestehende Kontakte aufrechtzuerhalten, ihren Wirkungsbereich auf neue Märkte auszudehnen sowie Meinungen und Informationen auszutauschen. XING erzielt seine Umsatzerlöse im Wesentlichen aus kostenpflichtigen Produktangeboten für Endkunden und Unternehmen. Dabei wird ein Großteil der erbrachten Dienstleistungen durch unsere Kunden im Voraus bezahlt.

2. Grundlagen der Abschluss-erstellung sowie Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Der verkürzte Konzern-Zwischenabschluss der XING SE (nachfolgend auch „XING“ oder „Gesellschaft“ genannt) für die am 31. März 2019 endende Berichtsperiode wurde in Übereinstimmung mit dem von der EU verabschiedeten International Financial Reporting Standard für Zwischenabschlüsse (IAS 34) erstellt. Der verkürzte Konzern-Zwischenabschluss enthält nicht alle für den Konzernabschluss zum Geschäftsjahresende erforderlichen Informationen und Angaben und ist daher in Verbindung mit dem Konzernabschluss zum 31. Dezember 2018 zu lesen.

Der Berichtszeitraum umfasst den Zeitraum vom 1. Januar 2019 bis zum 31. März 2019. Als Vergleichsperiode wird der Zeitraum vom 1. Januar 2018 bis zum 31. März 2018 dargestellt. Der Konzern-Zwischenabschluss und der Konzern-Zwischenlagebericht der XING SE wurden durch den Vorstand am 3. Mai 2019 zur Veröffentlichung freigegeben.

Die grundsätzlich angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden des verkürzten Konzern-Zwischenabschlusses entsprechen mit Ausnahme der unter 3. dargestellten Sachverhalte den angewandten Methoden im Konzernabschluss zum 31. Dezember 2018. Der Zwischenabschluss wurde vom Abschlussprüfer nicht geprüft oder einer prüferischen Durchsicht unterzogen.

Die Erstellung des Konzernabschlusses erfordert in einem begrenzten Umfang Annahmen und Schätzungen, die sich auf Höhe und Ausweis der bilanzierten Vermögenswerte und Schulden, der Erträge und Aufwendungen sowie der Eventualverbindlichkeiten auswirken. Obwohl diese Schätzungen durch die Geschäftsleitung nach bestem Wissen und unter

Berücksichtigung sämtlicher aktuell verfügbarer Erkenntnisse vorgenommen wurden, können die tatsächlichen Ergebnisse von diesen Schätzungen abweichen.

Die Abschreibungsdauer, die Restwerte und die Abschreibungsmethode für immaterielle Vermögenswerte mit begrenzter Nutzungsdauer werden regelmäßig überprüft. Die Überprüfung der Restnutzungsdauer im Berichtszeitraum hat ergeben, dass die Nutzungsdauer der XING-Plattform um weitere zwölf Monate auf den 31. Dezember 2023 verlängert wurde.

Alle Beträge werden, sofern nicht gesondert darauf hingewiesen wird, kaufmännisch gerundet, in Tausend Euro (Tsd. €) angegeben. Aus rechnerischen Gründen können in den Tabellen Rundungsdifferenzen auftreten.

3. Änderung von Rechnungslegungsmethoden

Zum 1.1.2019 und erstmalig mit dem Quartalsabschluss zum 31.3.2019 ändert XING die Ausweisstruktur seiner Gewinn- und Verlustrechnung, um die Transparenz noch weiter zu erhöhen und um sich der marktüblichen Ausweisstruktur der meisten anderen Firmen in unserem Sektor anzupassen. Diese Anpassung ist lediglich eine Strukturanpassung und hat keine Auswirkung auf das Ergebnis.

Die Anpassung betrifft den Ausweis der aktivierten Eigenleistungen. In den Vorjahren wurden die Zugänge der selbst erstellten Software **zum größten Teil aufwandsreduzierend** in den Posten Personalaufwand und sonstigen betrieblichen Aufwendungen **bzw. zu einem sehr kleinen Teil ertragserhöhend** in den sonstigen betrieblichen Erträgen erfasst und im Konzernanhang gesondert angegeben. Künftig übernimmt XING diese Angabe aus dem Konzernanhang in die Konzern-Gesamtergebnisrechnung. Weitere Auswirkungen auf den Konzernabschluss ergeben sich nicht.

Die folgende Tabelle stellt die Auswirkung auf die Konzern-Gesamtergebnisrechnung für das erste Quartal 2018 dar:

| In Tsd. € | 01.01. – 31.03.2018 wie berichtet | Anpassung | 01.01. – 31.03.2018 angepasst |
|------------------------------------|---|-----------|-------------------------------------|
| Umsatzerlöse aus Dienstleistungen | 53.022 | 0 | 53.022 |
| Übrige Erträge | 957 | - 269 | 688 |
| Andere aktivierte Eigenleistungen | 0 | 6.971 | 6.971 |
| Personalaufwand | - 20.012 | - 4.077 | - 24.089 |
| Marketingaufwand | - 8.212 | 0 | - 8.212 |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen | - 10.954 | - 2.625 | - 13.579 |
| EBITDA | 14.801 | 0 | 14.801 |

4. Unternehmenserwerbe im Berichtszeitraum

Die kununu GmbH, eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der XING SE, hat am 2. Februar 2016 zusammen mit der Monster Worldwide Inc. das Joint Venture kununu US LLC gegründet. Ziel war es, die in Europa führende Arbeitgeberbewertungs- und Employer-Branding-Plattform im US-Markt zu platzieren. Die Anschaffungskosten betragen 2.706 Tsd. €. Inklusiv der nachfolgend paritätisch durchgeführten Kapitalerhöhungen beträgt das durch die kununu GmbH eingezahlte Kapital zum 30. Januar 2019 7.430 Tsd. €. Anteilige Ergebnisentwicklungen wurden entsprechend der At-Equity-Methode erfasst.

Mit Vertrag vom 1. Oktober 2018 wurden 50 Prozent weitere Geschäftsanteile an dem Joint Venture kununu US LLC von der Monster Worldwide Inc. mit Wirkung zum 30. Januar 2019 übernommen. Die kununu GmbH hält somit ab dem Zeitpunkt des Übergangs der Beherrschung (30. Januar 2019) 100 Prozent der Anteile. Durch diesen sukzessiven Unternehmenserwerb ist ein Übergang von der At-Equity-Bilanzierung zur Vollkonsolidierung im Jahr 2019 erforderlich.

Die Gegenleistung des Erwerbers für die erworbenen Vermögenswerte und Schulden besteht nach IFRS 3 bei einem sukzessiven Unternehmenszusammenschluss aus dem Fair Value des bereits gehaltenen Eigenkapitalanteils sowie dem Kaufpreis. Der Kaufpreis für die neu erworbenen 50 Prozent beträgt 1 US\$ (= 0,87 € per 30. Januar 2019). Der anhand einer Discounted-Cashflow-Bewertung ermittelte Fair Value der bereits gehaltenen Anteile beträgt zum 30. Januar 2019 1.510 Tsd. US\$ (1.315 Tsd. €). Die Zuschreibung erfolgt im Finanzergebnis in der Berichtsperiode.

Der Geschäfts- oder Firmenwert in Höhe von 4.643 Tsd. € resultiert in erster Linie aus bisher ungenutzten Synergien, die auf dem Technologie- und Know-how-Transfer innerhalb der XING-Gruppe beruhen. Dieser wurde dem Geschäftssegment kununu International zugewiesen. Der erfasste Geschäfts- oder Firmenwert ist steuerlich nicht abzugsfähig.

Ausgehend vom Buchwert des Netto-Reinvermögens per 30. Januar 2019 weisen die übernommenen Vermögenswerte und Schulden zum Erstkonsolidierungszeitpunkt umgerechnet mit dem Stichtagskurs vom 30. Januar 2019 die folgenden beizulegenden Zeitwerte auf:

Akquisition kununu US LLC

| In Tsd. € | 30.01.2019 |
|---|---------------|
| Kundenbeziehungen | 392 |
| Sachanlagen | 38 |
| LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE | 430 |
| Forderungen aus Dienstleistungen | 60 |
| Sonstige Vermögenswerte | 95 |
| Flüssige Mittel | 136 |
| KURZFRISTIGE VERMÖGENSWERTE | 291 |
| IDENTIFIZIERTE VERMÖGENSWERTE | 721 |
| Latente Ertragsteuerschulden | 101 |
| Langfristige Verbindlichkeiten | 101 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 3.433 |
| Sonstige Verbindlichkeiten | 514 |
| KURZFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN | 3.947 |
| IDENTIFIZIERTE VERBINDLICHKEITEN | 4.048 |
| Netto-Reinvermögen | -3.328 |
| Basiskaufpreis | 0 |
| Fair Value für 50 % der bereits gehaltenen Anteile | 1.315 |
| Übertragene Gegenleistung für 50 % der Anteile | 1.315 |
| GESCHÄFTS- ODER FIRMENWERT | 4.643 |

5. Segmentinformationen

| In Tsd. € | B2C | | B2B E-Recruiting | | B2B Marketing Solutions & Events | | kununu International | | Konsolidierung segmentinterner Umsätze/ Aufwendungen | | Summe Segmente | |
|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | 01.01.– 31.03. 2019 | 01.01.– 31.03. 2018 | 01.01.– 31.03. 2019 | 01.01.– 31.03. 2018 | 01.01.– 31.03. 2019 | 01.01.– 31.03. 2018 | 01.01.– 31.03. 2019 | 01.01.– 31.03. 2018 | 01.01.– 31.03. 2019 | 01.01.– 31.03. 2018 | 01.01.– 31.03. 2019 | 01.01.– 31.03. 2018 |
| Umsatzerlöse (mit Dritten) | 25.449 | 24.208 | 31.042 | 23.662 | 5.978 | 4.847 | 172 | 305 | 0 | 0 | 62.642 | 53.022 |
| Konzerninterne Umsatzerlöse | 0 | 0 | 0 | 0 | 138 | 155 | 0 | 0 | -138 | -155 | 0 | 0 |
| Gesamtumsatzerlöse | 25.449 | 24.208 | 31.042 | 23.662 | 6.116 | 5.002 | 172 | 305 | -138 | -155 | 62.642 | 53.022 |
| Konzerninterne Segmentaufwendungen | -138 | -155 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 138 | 155 | 0 | 0 |
| Sonstige Segment- aufwendungen | -17.840 | -14.031 | -9.421 | -7.974 | -4.310 | -3.649 | -346 | -345 | 0 | 0 | -31.917 | -25.999 |
| Segmentbetriebs- ergebnis | 7.471 | 10.022 | 21.621 | 15.688 | 1.806 | 1.353 | -174 | -40 | 0 | 0 | 30.724 | 27.023 |
| Sonstige betriebliche Erträge/Aufwendungen | | | | | | | | | | | -13.016 | -12.222 |
| EBITDA | | | | | | | | | | | 17.708 | 14.801 |

Umsatzerlöse nach geografischen Regionen

| In Tsd. € | 01.01.2019– 31.03.2019 | 01.01.2018– 31.03.2018 |
|---------------|---------------------------|---------------------------|
| D-A-CH | 52.534 | 48.697 |
| International | 10.107 | 4.325 |
| | 62.642 | 53.022 |

Es bestehen keine Abhängigkeiten von wichtigen Kunden, da mit keinem Kunden ein signifikanter Anteil der Umsatzerlöse der Gruppe erzielt wird.

Die langfristigen Vermögenswerte (ohne latente Steueransprüche und finanzielle Vermögenswerte) in Höhe von 151.409 Tsd. € (31. Dezember 2018: 143.155 Tsd. €) entfallen wie zum 31. Dezember 2018 auf die D-A-CH-Region.

6. Eigenkapital

Zum 31. März 2019 betrug das Grundkapital der XING SE 5.620.435 € (31. Dezember 2018: 5.620.435 €). Die Gesellschaft hält weiterhin keine eigenen Aktien. Der Vorstand und der Aufsichtsrat empfehlen der Hauptversammlung am 6. Juni 2019 die Ausschüttung einer Regel- und Sonderdividende. Anleger mit dividendenberechtigten Aktien sollen eine um 27 Prozent gegenüber dem Vorjahr erhöhte Regeldividende in Höhe von 2,14 € je Aktie erhalten. Zudem soll eine Sonderdividende in Höhe von 3,56 € je Aktie ausgeschüttet werden. Dies entspricht einem Gesamtauszahlungsbetrag von rund 32 Mio. €.

Der Bestand an Eigenzahlungsmitteln und zur Veräußerung verfügbaren Wertpapieren von 100,1 Mio. € zum 31. März 2019, sowie das sowie das cash-generative Geschäftsmodell von XING ermöglichen der Gesellschaft die Auszahlung von regelmäßigen Dividenden, ohne die weiter auf Wachstum ausgerichtete Geschäftsstrategie des Unternehmens zu verändern.

7. Sonstige betriebliche Erträge

Die sonstigen betrieblichen Erträge enthalten im Wesentlichen einen einmaligen nicht-operativen Ertrag in Höhe von 3.750 Tsd. € aus der Übernahme des neuen XING Campus. Demgegenüber stehen sonstige betriebliche Aufwendungen in Höhe von 2.896 Tsd. €. Zudem sind Erträge aus der Währungsumrechnung in Höhe von 287 Tsd. € (Vorjahr: 105 Tsd. €) enthalten.

8. Sonstige betriebliche Aufwendungen

In der nachfolgenden Übersicht sind die wesentlichen Posten der sonstigen betrieblichen Aufwendungen aufgeschlüsselt:

| In Tsd. € | 01.01.2019 – 31.03.2019 | 01.01.2018 – 31.03.2018 ¹ |
|---|----------------------------|---|
| IT-Dienstleistungen, betriebswirtschaftliche Dienstleistungen | 6.197 | 6.094 |
| Sonstige Personalkosten | 1.947 | 1.570 |
| Server-Hosting, Verwaltung und Traffic | 1.367 | 1.069 |
| Reise-, Bewirtungs- und sonstige Geschäftskosten | 1.317 | 857 |
| Kosten für Zahlungsabwicklung | 717 | 817 |
| Raumkosten | 669 | 776 |
| Forderungsverluste | 603 | 388 |
| Periodenfremde Aufwendungen | 524 | 269 |
| Fortbildungskosten | 330 | 396 |
| Rechtsberatungskosten | 245 | 107 |
| Buchführungskosten | 168 | 153 |
| Abschluss- und Prüfungskosten | 137 | 181 |
| Telefon / Mobilfunk / Porto / Kurier | 130 | 105 |
| Bürobedarf | 104 | 113 |
| Miete / Leasing | 102 | 124 |
| Kursverluste | 100 | 261 |
| Aufsichtsratsvergütung | 81 | 81 |
| Übrige | 1.409 | 218 |
| GESAMT | 16.147 | 13.579 |

¹ angepasst nach IAS 8

Die Aufwendungen für IT-Dienstleistungen und betriebswirtschaftliche Dienstleistungen enthalten auch einmalige nicht-operative Aufwendungen in Höhe von 1.818 Tsd. € im Zusammenhang mit dem neuen XING Campus.

Die übrigen Aufwendungen umfassen auch einmalige nicht-operative Aufwendungen in Höhe von 1.078 Tsd. € im Zusammenhang mit dem XING Campus.

9. Abschreibungen

Mit Beginn des Geschäftsjahres 2019 wurde die Nutzungsdauer der selbst erstellten Software um weitere zwölf Monate auf den 31. Dezember 2023 verlängert. Hierdurch sind niedrigere Abschreibungen in Höhe von 742 Tsd. € gegenüber dem ehemaligen Abschreibungsplan erfasst worden.

10. Finanzergebnis

Mit Vertrag vom 1. Oktober 2018 wurden 50 Prozent weitere Geschäftsanteile an dem Joint Venture kununu US LLC von der Monster Worldwide Inc. mit Wirkung zum 30. Januar 2019 übernommen. Der anhand einer Discounted-Cashflow-Bewertung ermittelte Fair Value der bereits gehaltenen Anteile beträgt zum 30. Januar 2019 1.510 Tsd. US\$ (1.315 Tsd. €). Die Zuschreibung erfolgt im Finanzergebnis in der Berichtsperiode.

11. Nahestehende Unternehmen und Personen

Bezüglich der Angaben über Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen verweisen wir auf den Konzernabschluss zum 31. Dezember 2018. Es haben sich bis zum 31. März 2019 aus Sicht der XING SE keine wesentlichen Änderungen in Hinblick auf die Burda-Gruppe ergeben.

Zum 31. März 2019 bestehen keine Forderungen gegenüber Mitgliedern des Vorstands und des Aufsichtsrats. Für eine Marktstudie mit einem Unternehmen, über das ein Mitglied des Vorstands die Beherrschung oder maßgeblichen Einfluss hat, wurde in der Berichtsperiode ein Vertrag mit einer marktüblichen Vergütung über 100 Tsd. € abgeschlossen.

12. Finanzinstrumente

Die XING SE hat zur Anlage von überschüssiger Liquidität verschiedene Wertpapiere im Geschäftsjahr 2017 erworben. Die beizulegenden Zeitwerte der sämtlich Level 1 zugeordneten Instrumente entsprechen den Nominalwerten multipliziert mit den Kursnotierungen zum 31. März 2019.

In den Level 3 zugeordneten finanziellen Verbindlichkeiten sind Verpflichtungen aus bedingten Kaufpreisen enthalten (Earn-out-Verpflichtungen).

Die folgende Tabelle gibt einen Überblick über die Buch- und Zeitwerte:

| 31.03.2019 In Tsd. € | Level | Beizulegender Zeitwert im sonstigen Ergebnis | Beizulegender Zeitwert im Gewinn und Verlust | Finanzielle Vermögenswerte zu fortgeführten Anschaffungskosten | Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten | Buchwert |
|--|-------|---|---|---|--|----------|
| Finanzielle Vermögenswerte zum beizulegenden Zeitwert | | | | | | |
| Langfristige Vermögenswerte zum beizulegenden Zeitwert | 1 | 29.168 | | | | 29.168 |
| Finanzielle Vermögenswerte zu fortgeführten Anschaffungskosten | | | | | | |
| Langfristige finanzielle Vermögenswerte zu fortgeführten Anschaffungskosten | | | | 508 | | 508 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | | | | 37.712 | | 37.712 |
| Sonstige Vermögenswerte | | | | 9.467 | | 9.467 |
| Zahlungsmittel und kurzfristige Einlagen | | | | 77.763 | | 77.763 |
| Finanzielle Verbindlichkeiten zum beizulegenden Zeitwert | | | | | | |
| Langfristige Verbindlichkeiten zum beizulegenden Zeitwert | 3 | | 9.683 | | | 9.683 |
| Kurzfristige Verbindlichkeiten zum beizulegenden Zeitwert | 3 | | 2.079 | | | 2.079 |
| Finanzielle Verbindlichkeiten nicht zum beizulegenden Zeitwert | | | | | | |
| Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | | | | | 2.672 | 2.672 |
| Verbindlichkeiten aus Mietverhältnissen | | | | | 13.070 | 13.070 |
| Sonstige Verbindlichkeiten | | | | | 7.916 | 7.916 |

| 31.12.2018 In Tsd. € | Level | Beizulegender Zeitwert im sonstigen Ergebnis | Beizulegender Zeitwert im Gewinn und Verlust | Finanzielle Vermögenswerte zu fortgeführten Anschaffungskosten | Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten | Buchwert |
|--|-------|---|---|---|--|----------|
| Finanzielle Vermögenswerte zum beizulegenden Zeitwert | | | | | | |
| Langfristige Vermögenswerte zum beizulegenden Zeitwert | 1 | 28.702 | | | | 28.702 |
| Finanzielle Vermögenswerte zu fortgeführten Anschaffungskosten | | | | | | |
| Langfristige finanzielle Vermögenswerte zu fortgeführten Anschaffungskosten | | | | 453 | | 453 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | | | | 35.523 | | 35.523 |
| Sonstige Vermögenswerte | | | | 783 | | 783 |
| Zahlungsmittel und kurzfristige Einlagen | | | | 57.881 | | 57.881 |
| Finanzielle Verbindlichkeiten zum beizulegenden Zeitwert | | | | | | |
| Langfristige Verbindlichkeiten zum beizulegenden Zeitwert | 3 | 9.546 | | | | 9.546 |
| Kurzfristige Verbindlichkeiten zum beizulegenden Zeitwert | 3 | 4.501 | | | | 4.501 |
| Finanzielle Verbindlichkeiten nicht zum beizulegenden Zeitwert | | | | | | |
| Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | | | | | 3.873 | 3.873 |
| Verbindlichkeiten aus Mietverhältnissen | | | | | 12.362 | 12.362 |
| Sonstige Verbindlichkeiten | | | | | 3.989 | 3.989 |

Die Forderungen aus Dienstleistungen sind wie folgt wertberichtigt:

| 31.03.2019 In Tsd. € | Noch nicht fällig | < 30 Tage überfällig | < 90 Tage überfällig | > 90 Tage überfällig | Summe |
|-------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Wertberichtigungsquote | 0,6 % | 2,1 % | 11,2 % | 28,1 % | 4,4 % |
| Bruttobuchwert | 21.930 | 10.236 | 3.800 | 3.496 | 39.462 |
| Wertberichtigung | -131 | -211 | -424 | -984 | -1.750 |

| 31.12.2018 In Tsd. € | Noch nicht fällig | < 30 Tage überfällig | < 90 Tage überfällig | > 90 Tage überfällig | Summe |
|-------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Wertberichtigungsquote | 0,8 % | 2,9 % | 8,3 % | 20,5 % | 4,2 % |
| Bruttobuchwert | 21.636 | 7.668 | 3.548 | 4.234 | 37.086 |
| Wertberichtigung | -180 | -221 | -296 | -866 | -1.563 |

Die Wertberichtigung enthält sowohl Einzelwertberichtigungen als auch bereits antizipierte Zahlungsausfälle der gesamten Forderungen aus Dienstleistungen.

13. Wesentliche Ereignisse nach der Zwischenberichtsperiode

Die XING-Gruppe hat mit Vertrag vom 1. April 2019 sämtliche Geschäftsanteile an der Honeypot GmbH übernommen. Das Start-up ist ein Stellenportal speziell für IT-Fachkräfte. Die Plattform funktioniert so, dass sich die Firmen bei potenziellen Mitarbeitern bewerben müssen.

Der Kaufpreis beträgt rund 22 Mio. €. Zusätzlich kann eine Earn-out-Zahlung von bis zu 35 Mio. € zum Tragen kommen, die bei Erreichung bestimmter operativer Ziele anfällt.

Die Erstkonsolidierung erfolgt zum Zeitpunkt der Übertragung der Geschäftsanteile am 1. April 2019. Mangels verlässlicher IFRS-Werte können weitere Angaben erst zu einem späteren Zeitpunkt gemacht werden.

Des Weiteren sind die vormals von der Burda Digital GmbH gehaltenen 2.823.946 Aktien mit Stimmrechten an der XING SE aufgrund einer Verschmelzung der Burda Digital GmbH auf die Burda Digital SE (vormals Burda Digital Future SE) im Wege der Gesamtrechtsnachfolge kraft Gesetzes auf die Burda Digital SE übergegangen.

Hamburg, 3. Mai 2019

Der Vorstand

Dr. Thomas Vollmoeller

Dr. Patrick Alberts

Alastair Bruce

Ingo Chu

Jens Pape

Finanztermine

| | |
|------------------------------|------------------|
| Ordentliche Hauptversammlung | 6. Juni 2019 |
| Halbjahresbericht 2019 | 13. August 2019 |
| Zwischenbericht Q3 2019 | 7. November 2019 |

Impressum und Kontakt

Geschäftsberichte, Zwischenberichte sowie aktuelle Finanzinformationen zur XING SE erhalten Sie über:

XING SE

Investor Relations
Patrick Möller
Dammtorstraße 30
20354 Hamburg
Telefon +49 40 41 91 31-793
Telefax +49 40 41 91 31-44

Presseinformationen und aktuelle Informationen zur XING SE erhalten Sie über:

XING SE

Corporate Communications
Marc-Sven Kopka
Telefon +49 40 41 91 31-763
Telefax +49 40 41 91 31-44
presse@xing.com

Beratung, Konzept und Design

Silvester Group
www.silvestergroup.com

Unsere Social-Media-Kanäle

Unternehmensblog der XING SE
<http://blog.xing.com>

Kapitalmarktbezogene Themen und Neuigkeiten
Twitter: xing_ir

Unternehmensübergreifende Themen und Neuigkeiten
Twitter: xing_de

Unternehmensbezogene Themen und Neuigkeiten auf Englisch
Twitter: xing_com

YouTube-Kanal der XING SE
YouTube: www.youtube.com/user/XINGcom?gl=DE

Facebook-Präsenz der XING SE
Facebook: www.facebook.com/XING

www.xing.com

XING SE

Dammtorstraße 30

20354 Hamburg

Telefon +49 40 41 91 31-793

Telefax +49 40 41 91 31-44

investor-relations@xing.com

XING 