

Q3

ZWISCHENBERICHT  
1. JANUAR BIS  
30. SEPTEMBER 2018

# Konzern-Kennzahlen

	Einheit	9M 2018	9M 2017 <sup>3</sup>	Q3 2018	Q3 2017 <sup>3</sup>	Q2 2018
Gesamtumsatz <sup>1</sup>	in Mio.€	170,0	134,9	59,5	48,6	56,6
Segment B2C	in Mio.€	74,3	65,1	25,2	23,5	24,8
Segment B2B E-Recruiting	in Mio.€	77,9	55,6	28,2	20,3	26,1
Segment B2B Advertising & Events <sup>2</sup>	in Mio.€	14,3	11,4	4,7	4,0	4,6
Segment kununu International	in Mio.€	1,1	1,0	0,5	0,3	0,3
EBITDA	in Mio.€	53,3	45,7	19,9	17,2	18,6
EBITDA-Marge	in %	31	34	33	35	33
Periodenergebnis	in Mio.€	24,5	20,8	9,1	8,0	9,2
Ergebnis je Aktie (verwässert)	in €	4,36	3,70	1,62	1,42	1,64
Operativer Cashflow	in Mio.€	59,1	51,8	17,3	17,8	16,8
XING-Nutzer Gesamt (D-A-CH)	in Mio.	15,8	13,8	15,8	13,8	15,3
davon Plattform-Mitglieder	in Mio.	14,8	12,9	14,8	12,9	14,4
davon zahlende Mitglieder	in Tsd.	1.017	985	1.017	985	1.010
InterNations-Mitglieder	in Mio.	3,2	2,7	3,2	2,7	3,0
davon zahlende Mitglieder	in Tsd.	133	120	133	120	128
B2B E-Recruiting Kunden (D-A-CH)	in Tsd.	21,5	18,9	21,5	18,9	20,4
davon B2B E-Recruiting (Subscription)	in Tsd.	10,3	7,3	10,3	7,3	9,2
B2B Advertising & Events Kunden (D-A-CH)	in Tsd.	8,7	7,9	8,7	7,9	8,5
Mitarbeiter	Anzahl	1.512	1.213	1.512	1.213	1.472

<sup>1</sup> Gesamtumsatz inkl. sonstiger betrieblicher Erträge

<sup>2</sup> Inkl. Intercompany-Umsätze

<sup>3</sup> Rückwirkend angepasst aufgrund von IFRS 15 / 16, Umstellung gemäß IAS 8

## Inhalt

### 4 AN UNSERE AKTIONÄRE

5 Brief des Vorstands

8 Die XING-Aktie

### 10 KONZERN-ZWISCHENLAGEBERICHT

### 18 KONZERN-ZWISCHENABSCHLUSS

19 Konzern-Gesamtergebnisrechnung

20 Konzernbilanz

22 Konzern-Kapitalflussrechnung

24 Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung

25 Erläuterungen zum Konzern-Zwischenabschluss

### 38 SERVICE

38 Finanztermine,  
Impressum und Kontakt

## **XING ist das soziale Netzwerk für berufliche Kontakte.**

**Das führende soziale Netzwerk für berufliche Kontakte im deutschsprachigen Raum begleitet seine Mitglieder durch die Umwälzungsprozesse der Arbeitswelt. In einem Umfeld von Fachkräftemangel, Digitalisierung und Wertewandel unterstützt XING seine rund 15 Millionen Mitglieder dabei, Arbeiten und Leben möglichst harmonisch miteinander zu vereinen. So können die Mitglieder auf dem XING Stellenmarkt den Job suchen, der ihren individuellen Bedürfnissen entspricht, mit den News-Angeboten von XING auf dem Laufenden bleiben und mitdiskutieren oder sich auf dem Themenportal XING Spielraum über die Veränderungen und Trends der neuen Arbeitswelt informieren.**

**2003 gegründet, ist XING seit 2006 börsennotiert, seit September 2011 im TecDAX und seit September 2018 zusätzlich auch im SDAX gelistet. Die Mitglieder tauschen sich auf XING in rund 80.000 Gruppen aus oder vernetzen sich persönlich auf einem der mehr als 150.000 beruflich relevanten Events pro Jahr. XING ist an den Standorten Hamburg, München, Barcelona, Wien, Zürich und Porto vertreten. Weitere Informationen finden Sie unter [www.xing.com](http://www.xing.com).**

# AN UNSERE AKTIONÄRE

**5** Brief des Vorstands

**8** Die XING-Aktie

# BRIEF DES VORSTANDS

## Liebe Aktionäre,

es ist 15 Jahre her, dass Lars Hinrichs XING, das damals noch OpenBC hieß, am Hamburger Gänsemarkt gründete. Was einst als Start-up begann, ist heute ein börsennotierter Mittelständler geworden, der es als seine Aufgabe betrachtet, seinen Mitgliedern dabei zu helfen, dass sie ein besseres Arbeitsleben führen können. Die Veränderung der Arbeitswelt ist eine der großen Aufgaben, die unsere Generation zu bewältigen hat. Was bedeutet der digitale Wandel für das, was wir Arbeit nennen? Wie können möglichst viele Menschen von den Veränderungen der Arbeitswelt profitieren? Wie wollen wir arbeiten?

Wir beteiligen uns an dieser Diskussion aktiv und geben Impulse, damit die Arbeitswelt der Zukunft eine bessere wird. Und wir helfen unseren Mitgliedern dabei, von den Veränderungen zu profitieren. Was mich sehr freut: dass dieser Weg uns – und Ihnen – wirtschaftlichen Erfolg beschert. So waren die ersten neun Monate des laufenden Geschäftsjahres für uns erneut sehr erfolgreich. Wir sind in allen Geschäftsbereichen stark gewachsen und haben unsere Wachstumsdynamik beibehalten. Der Gesamtumsatz stieg in den ersten drei Quartalen um 26 Prozent auf 170,0 Mio. € und hat sich im Vergleich zum Vorjahr (134,9 Mio. €) deutlich gesteigert.



Dr. Thomas Vollmoeller,  
Vorstandsvorsitzender der XING SE

Der Geschäftsbereich B2B E-Recruiting, der Personalabteilungen hilft, durch effiziente Personalsuche Zeit und Geld zu sparen, steigerte seine Erlöse in den ersten neun Monaten um 40 Prozent (akquisitionsbereinigt um 38 Prozent) auf 77,9 Mio. € (Vorjahr: 55,6 Mio. €) und weist damit das größte Umsatzwachstum aller Segmente aus. Der Geschäftsbereich B2C, in dem die Einnahmen der Bezahlangebote für XING-Mitglieder ausgewiesen werden, steigerte seine Erlöse innerhalb der ersten drei Quartale um 14 Prozent (akquisitionsbereinigt um 5 Prozent) auf 74,3 Mio. € (Vorjahr: 65,1 Mio. €). Auch der Geschäftsbereich B2B Advertising & Events weist ein starkes Umsatzwachstum vor: Mit 26 Prozent legte der Bereich auf einen Umsatz von 14,3 Mio. € (Vorjahr: 11,4 Mio. €) zu.

Das Mitgliederwachstum entwickelte sich ebenfalls außerordentlich positiv: Mehr als 1,4 Millionen neue Mitglieder registrierten sich in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres mit einem Profil auf [www.xing.com](http://www.xing.com). Dadurch verzeichnete XING zum Ende des dritten Quartals mehr als 15,8 Millionen Nutzer von XING-Produkten und -Dienstleistungen, darunter 14,8 Millionen XING-Mitglieder. Anfang November konnte XING sogar die Marke von 15 Millionen Mitgliedern knacken.

Sie sehen: Der 15. Geburtstag von XING steht unter einem guten Stern. Wir haben in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres unsere Position als führendes professionelles Netzwerk im deutschsprachigen Raum weiter ausgebaut und wachsen in allen Geschäftsbereichen zweistellig.

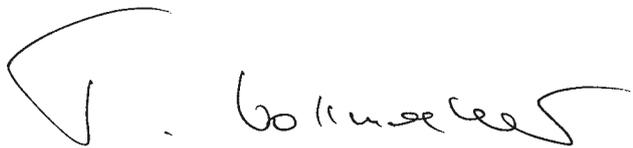
Ich habe Ihnen oben gesagt, dass die Arbeitswelt sich inmitten eines fundamentalen Wandels befindet. Als größtes berufliches Netzwerk im deutschsprachigen Raum erleben wir diese Veränderung jeden Tag. Diese Erfahrung wollen wir gern in die Diskussion einbringen. Anlässlich unseres 15. Geburtstags haben wir in Kooperation mit Prof. Peter Wippermann, einem der renommiertesten Trend- und Zukunftsforscher Deutschlands, in einem gemeinsamen „New Work Trendbook“ die 15 wichtigsten Trends präsentiert, die unser Arbeitsleben in den nächsten Jahren entscheidend prägen werden. In drei Kapiteln werden die wichtigsten Entwicklungen in Bezug auf Berufstätige, Unternehmen und die Gesellschaft zusammengefasst.

Liebe Aktionäre, Sie können sehen: Wir schöpfen die Chancen, die mit der Digitalisierung und dem Wandel der Arbeitswelt einhergehen, voll aus, um unsere Vision und Mission weiter mit höchstem Einsatz zu verfolgen. Auch in Zukunft werden wir unseren Mitgliedern dabei helfen, das für sie beste Arbeitsleben zu führen und ihr Potenzial zu verwirklichen, während wir gleichzeitig Unternehmen dabei unterstützen, im „War for Talents“ sich eines strategischen Vorteils sicher zu sein.

Besten Dank für Ihr Engagement und Vertrauen – bleiben Sie uns gewogen.

Hamburg, im November 2018

Ihr

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dr. Vollmoeller', with a large, sweeping initial stroke on the left.

Dr. Thomas Vollmoeller,  
Vorstandsvorsitzender der XING SE

# DIE XING-AKTIE

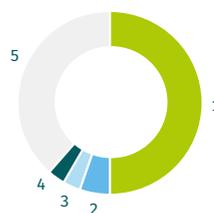
## Stammdaten zur XING-Aktie

Aktien-Anzahl per 30.09.2018	5.620.435
Grundkapital in €	5.620.435
Aktienart	Namensaktien
Börsengang	07.12.2006
ISIN	DE000XNG8888
Bloomberg	O1BC:GR
Reuters	OBCGn.DE
Transparenzlevel	Prime Standard
Index	SDAX / TecDAX
Sektor	Software

## Kennzahlen zur XING-Aktie auf einen Blick

	9M 2018	9M 2017
XETRA-Schlusskurs am Ende der Periode	294,50 €	265,00 €
Hoch	326,00 €	274,20 €
Tief	277,00 €	228,05 €
Marktkapitalisierung am Periodenende	1.655,2 Mio. €	1.489,4 Mio. €
Durchschnittliches Handelsvolumen je Handelstag (XETRA)	4.093 Stck.	7.812 Stck.
Rang TecDAX		
nach Freefloat-Marktkapitalisierung	25	22
nach Handelsumsatz	34	31
Rang SDAX		
nach Freefloat-Marktkapitalisierung	114	N / A
nach Handelsumsatz	144	N / A
Ergebnis je Aktie (verwässert)	4,36 €	3,70 €

## Aktionärsstruktur im September 2018



1 – Burda Digital GmbH	50,26 %
2 – Oppenheimer	5,04 %
3 – Regierung von Norwegen	3,21 %
4 – Wasatch Advisors	3,02 %
5 – Weitere	38,47 %

### Aktienkursentwicklung im Vergleich zu den Indizes in den ersten neun Monaten 2018



### Analystenempfehlungen für die XING-Aktie November 2018

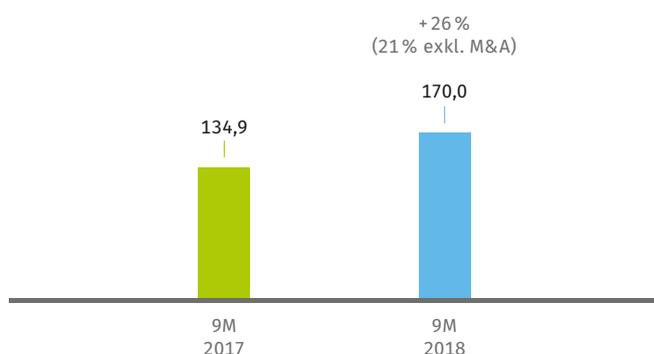
Broker	Analyst	Empfehlung	Kursziel
Berenberg Bank	Sarah Simon	Halten	270 €
Commerzbank	Heike Pauls	Halten	290 €
Deutsche Bank	Nizla Naizer	Kaufen	311 €
Equinet	Simon Heilmann	Kaufen	305 €
Hauck & Aufhäuser	Pierre Gröning	Kaufen	310 €
Warburg Research	Jochen Reichert	Halten	312 €

# KONZERN- ZWISCHEN- LAGEBERICHT

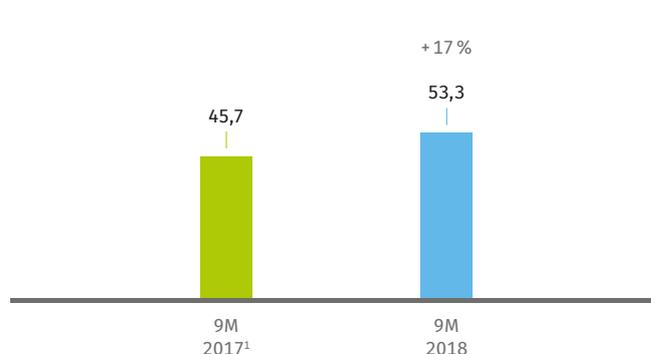
für den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 30. September 2018

## Ertragslage im Konzern

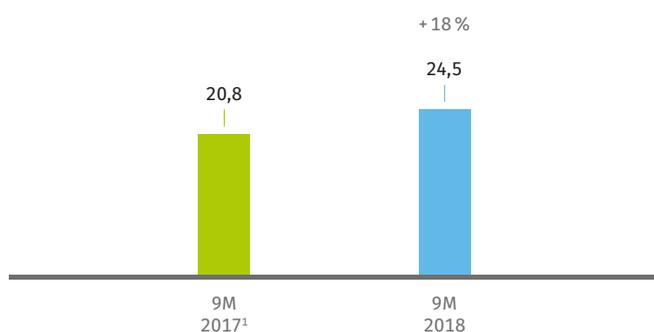
### Umsatz (inkl. sonstiger betrieblicher Erträge) in Mio. €



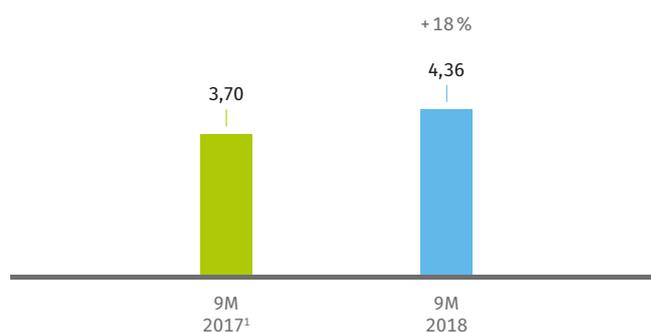
### EBITDA in Mio. €



### Periodenergebnis in Mio. €



### Ergebnis je Aktie in €



<sup>1</sup> Rückwirkend angepasst aufgrund von IFRS 15 / 16

### UMSATZ

Die Umsatzerlöse inkl. sonstiger betrieblicher Erträge des XING-Konzerns stiegen von 134,9 Mio. € im Berichtszeitraum 2017 um 26 Prozent auf 170,0 Mio. €. Ohne die im Juli 2017 akquirierten Gesellschaften (M&A-Effekte) betrug das organische Wachstum 21 Prozent. Die sonstigen betrieblichen Erträge lagen mit 2,7 Mio. € leicht über dem Vorjahreswert von 2,2 Mio. €.

Alle in diesem Bericht genannten Werte der Vergleichsperioden wurden aufgrund des Inkrafttretens von IFRS 15 / 16 rückwirkend angepasst, um die Vergleichbarkeit mit den aktuellen Ergebnissen und Kennzahlen zu gewährleisten. IFRS 16 wurde dabei vorzeitig auf den 1. Januar 2018 angewendet.

### PERSONALAUFWAND

Ende September 2018 beschäftigten wir 1.512 (September 2017: 1.213) Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Dies entspricht einem Anstieg um 299 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (+ 25 Prozent).

### MARKETINGAUFWAND

Der Marketingaufwand hat sich in den ersten neun Monaten um 36 Prozent auf 20,4 Mio.€ erhöht. Wir haben insbesondere Kampagnen im Segment B2B E-Recruiting weiter erhöht und die Präsenz von XING und Prescreen auf der Human-Resources-Konferenz „Zukunft Personal“ gegenüber dem Vorjahr noch weiter ausgebaut. Entsprechend ist die Marketingaufwandsquote gegenüber dem Vorjahreszeitraum leicht von 11 auf 12 Prozent angestiegen.

### SONSTIGE BETRIEBLICHE AUFWENDUNGEN

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen erhöhten sich im Berichtszeitraum insgesamt um 27 Prozent von 25,1 Mio.€ auf 31,8 Mio.€. Die wesentlichen Aufwandspositionen in diesem Bereich sind Aufwendungen für IT- und sonstige Dienstleistungen mit 11,5 Mio.€ (Vorjahr: 8,2 Mio.€), Reise- und Bewirtungsaufwendungen mit 3,9 Mio.€ (Vorjahr: 3,2 Mio.€) sowie Server-Hosting, Verwaltung und Traffic mit 3,3 Mio.€ (Vorjahr: 2,4 Mio.€). Eine detaillierte tabellarische Übersicht aller Einzelposten im Bereich „Sonstige betriebliche Aufwendungen“ erfolgt im Anhang.

### EBITDA

Im Berichtszeitraum 2018 haben wir unser operatives Ergebnis (EBITDA) deutlich gesteigert. So erhöhte sich das EBITDA der XING-Gruppe um 17 Prozent auf 53,3 Mio.€ (Vorjahr: 45,7 Mio.€).

### ABSCHREIBUNGEN

Die Abschreibungen sind gegenüber dem Vorjahreswert um 37 Prozent von 11,9 Mio.€ auf 16,3 Mio.€ gestiegen. Hierin sind 2,0 Mio.€ für die Abschreibung von Vermögenswerten aus der Kaufpreisallokation für die im dritten Quartal 2017 erworbene Prescreen GmbH und InterNations GmbH enthalten. In den Abschreibungen des Berichtszeitraums sind unwesentliche außerplanmäßige Abschreibungen enthalten (Vorjahr: 0,4 Mio.€). Abschreibungen auf selbst erstellte Software wurden in Höhe von 5,2 Mio.€ vorgenommen (Vorjahr: 4,2 Mio.€). Des Weiteren sind Abschreibungen aus der Anwendung von IFRS 16 in Höhe von 3,0 Mio.€ (Vorjahr: 2,3 Mio.€) enthalten, deren Anstieg durch die zusätzliche Anmietung von Büroflächen bedingt ist.

### FINANZERGEBNIS UND STEUERN

Das Finanzergebnis lag im Berichtszeitraum mit -0,8 Mio.€ deutlich über dem Wert des Vorjahreszeitraums von -2,6 Mio.€. XING hat mit den Verkäufern der BuddyBroker AG im April 2018 eine Vereinbarung zur Aufhebung der variablen Zahlung des bedingten Kaufpreises zugunsten einer fixen Zahlung in Höhe von 585 Tsd.€ geschlossen, die unter den Finanzaufwendungen ausgewiesen wird. Die Vereinbarung hat zu einer Auflösung der ursprünglichen Earn-out-Verbindlichkeit in Höhe von 1.604 Tsd.€ geführt. Hieraus resultiert eine Nettoveränderung von 1,0 Mio.€ im Finanzergebnis.

Die laufenden Steuern werden von den Gesellschaften des XING-Konzerns nach dem am jeweiligen Sitz geltenden nationalen Steuerrecht ermittelt. Der Steueraufwand betrug 11,7 Mio.€ im Berichtszeitraum nach 10,3 Mio.€ im entsprechenden Vorjahreszeitraum.

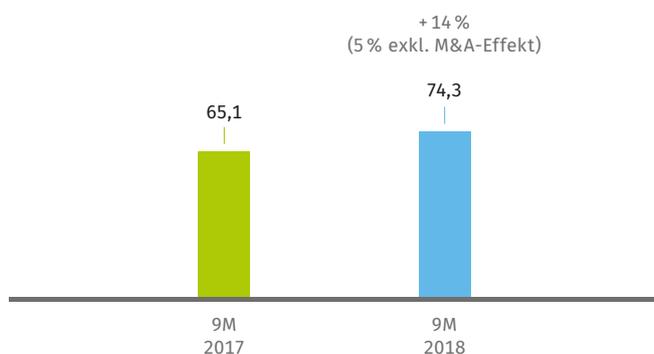
### KONZERNERGEBNIS UND ERGEBNIS JE AKTIE

Das Konzernergebnis für die ersten neun Monate 2018 beträgt 24,5 Mio.€ nach 20,8 Mio.€ in den ersten neun Monaten 2017. Daraus resultiert ein Ergebnis je Aktie von 4,36€ nach 3,70€ je Aktie im entsprechenden Vorjahreszeitraum. Damit stieg das Ergebnis je Aktie um 18 Prozent gegenüber dem Wert des Vorjahreszeitraums.

## Segmententwicklung

### SEGMENT B2C

#### Umsatz Segment B2C in Mio. €

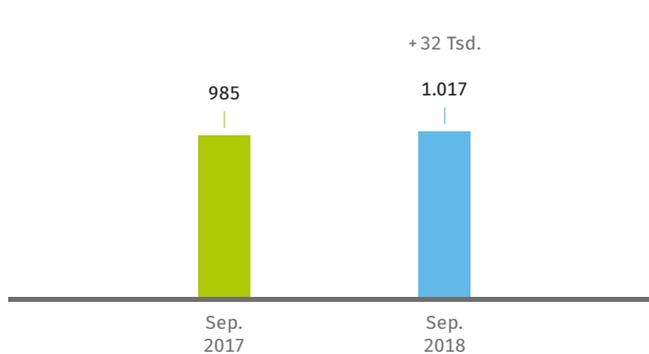


#### Segmentumsatz steigt um 14 Prozent

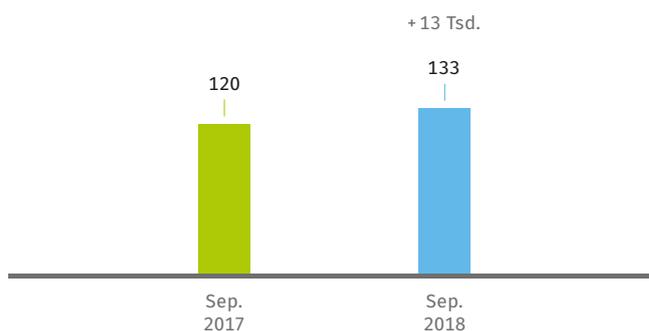
Im Segment **B2C** haben wir im Berichtszeitraum ein Umsatzwachstum von 14 Prozent auf 74,3 Mio. € (Vorjahr: 65,1 Mio. €) erzielt. Exkl. der im Juli 2017 durchgeführten M&A-Transaktion von InterNations beträgt das organische Umsatzwachstum 5 Prozent. Das Umsatzwachstum ist im Wesentlichen auf den positiven Zuwachs von rund 32.000 neuen zahlenden Mitgliedern der XING-Plattform seit September 2017 sowie weiteren rund 13.000 neuen zahlenden Mitgliedern auf unserer Expat-Plattform [www.internations.org](http://www.internations.org) zurückzuführen. Der Bestand an beitragszahlenden Mitgliedern in der D-A-CH-Region unter [www.xing.com](http://www.xing.com) betrug damit 1.017 Tsd. per Ende September 2018 (Vorjahr: 985 Tsd.). Auf InterNations nutzten rund 133.000 Expatriates die kostenpflichtige Ambassador-Mitgliedschaft.

Das Segment-EBITDA liegt mit 32,3 Mio. € leicht unter dem Wert des Vorjahreszeitraums von 35,8 Mio. € aufgrund erhöhter Investitionen in neue B2C-Angebote. Die Segment-EBITDA-Marge beträgt entsprechend 44 Prozent gegenüber 55 Prozent im Vergleichszeitraum des Vorjahres.

#### Entwicklung zahlende Mitglieder XING-Plattform in Tsd.



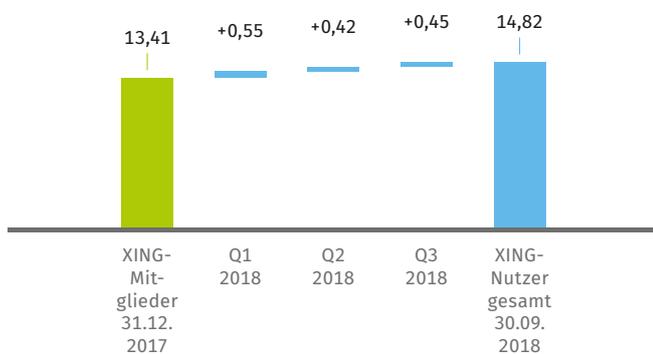
#### Entwicklung zahlende Mitglieder InterNations-Plattform in Tsd.



#### XING-Mitgliederbasis steigt auf 14,8 Millionen

In den ersten neun Monaten 2018 konnten wir wieder zahlreiche Neumitglieder auf der XING-Plattform verzeichnen. So erhöhte sich die Mitgliederbasis seit dem Jahresende 2017 um 1,4 Millionen auf 14,8 Millionen. Inkl. der XING Events-Nutzer lag die XING-Gesamtnutzerzahl Ende September 2018 somit bei 15,8 Millionen (30.09.2017: 13,8 Millionen).

### Mitgliederentwicklung (D-A-CH) in Mio.<sup>1</sup>



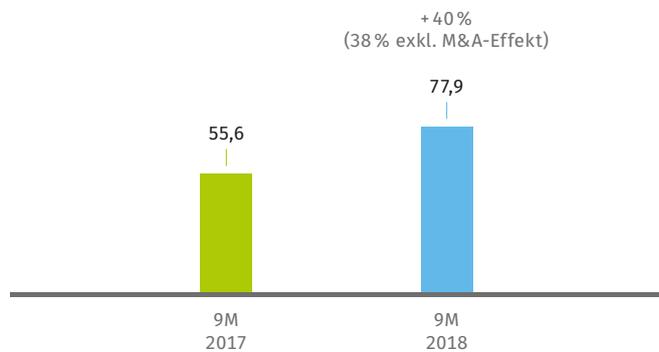
<sup>1</sup> Rundungsdifferenzen möglich

### InterNations lanciert Geschäftsbereich für international agierende Arbeitgeber

Arbeitgeber zahlen hohe Summen, um Mitarbeiter aus dem Ausland zu rekrutieren oder dorthin zu entsenden. Doch Investitionen in Visum, Umzug und Wohnung sichern den Erfolg einer Relocation nur zum Teil ab: Ebenso wichtig ist die soziale Integration der Expats. Insbesondere der Fachkräftemangel bringt Unternehmen in Zugzwang. Sie müssen für Arbeitnehmer attraktiv sein. Eine Mitgliedschaft bei InterNations kann helfen, einen Mitarbeiter vom Auslandseinsatz zu überzeugen. Bislang musste jedes Mitglied die Kosten dafür selbst übernehmen. Seit Kurzem bietet InterNations die Lösung auch Unternehmenskunden an. Dabei tragen Unternehmen den Mitgliedsbeitrag für Beschäftigte, die sie ins Ausland schicken. So können Arbeitgeber sicherstellen, dass ihre Mitarbeiter sich im Ausland wohlfühlen und damit verhindern, dass es zu frühzeitigen Abbrüchen kommt. Zu den ersten Firmenkunden gehören unter anderem Merck und Volkswagen.

### SEGMENT B2B E-RECRUITING

#### Umsatz Segment B2B E-Recruiting in Mio. €

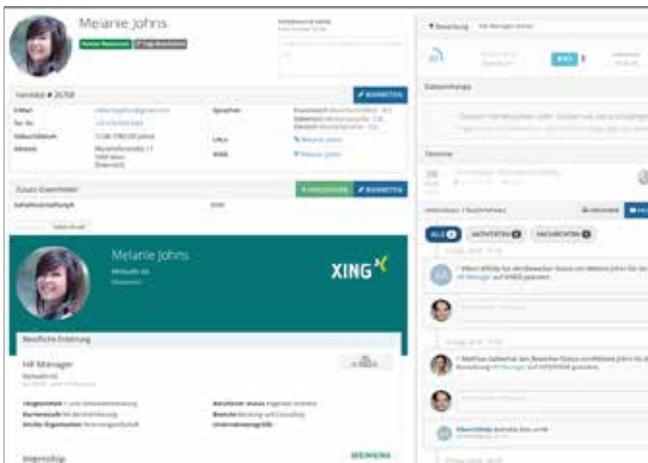


Das Segment **B2B E-Recruiting** ist im Berichtszeitraum abermals dynamisch gewachsen. So erhöhte sich der Segmentumsatz um 40 Prozent und trug in den vergangenen zwölf Monaten maßgeblich zum Konzernwachstum bei. Exkl. der im Juli 2017 akquirierten Prescreen GmbH betrug das Umsatzwachstum 38 Prozent.

Der wesentliche Treiber für die dynamische Umsatzentwicklung sind das starke Neukundenwachstum unsererer XING 360° Recruiting-Lösung sowie ein unverändert starkes Wachstum von Employer-Branding-Profilen unter kununu und im Teilbereich Active Recruiting. In der Folge ist unser Vertragskundenbestand im B2B E-Recruiting (Subscription) von 7,1 Tsd. auf 10,4 Tsd. in den vergangenen zwölf Monaten angestiegen. Ein Zuwachs von 41 Prozent.

Dank der dynamischen Umsatzentwicklung erhöhte sich das operative Segmentergebnis (EBITDA) um 38 Prozent. Das Segment-EBITDA beträgt somit 51,1 Mio. € (Vorjahr: 36,9 Mio. €). Die EBITDA-Marge des Segments beträgt 66 Prozent im Berichtszeitraum (Vorjahr: 66 Prozent).

### XING und Prescreen beschleunigen Recruiting mit integriertem Bewerbermanagementsystem



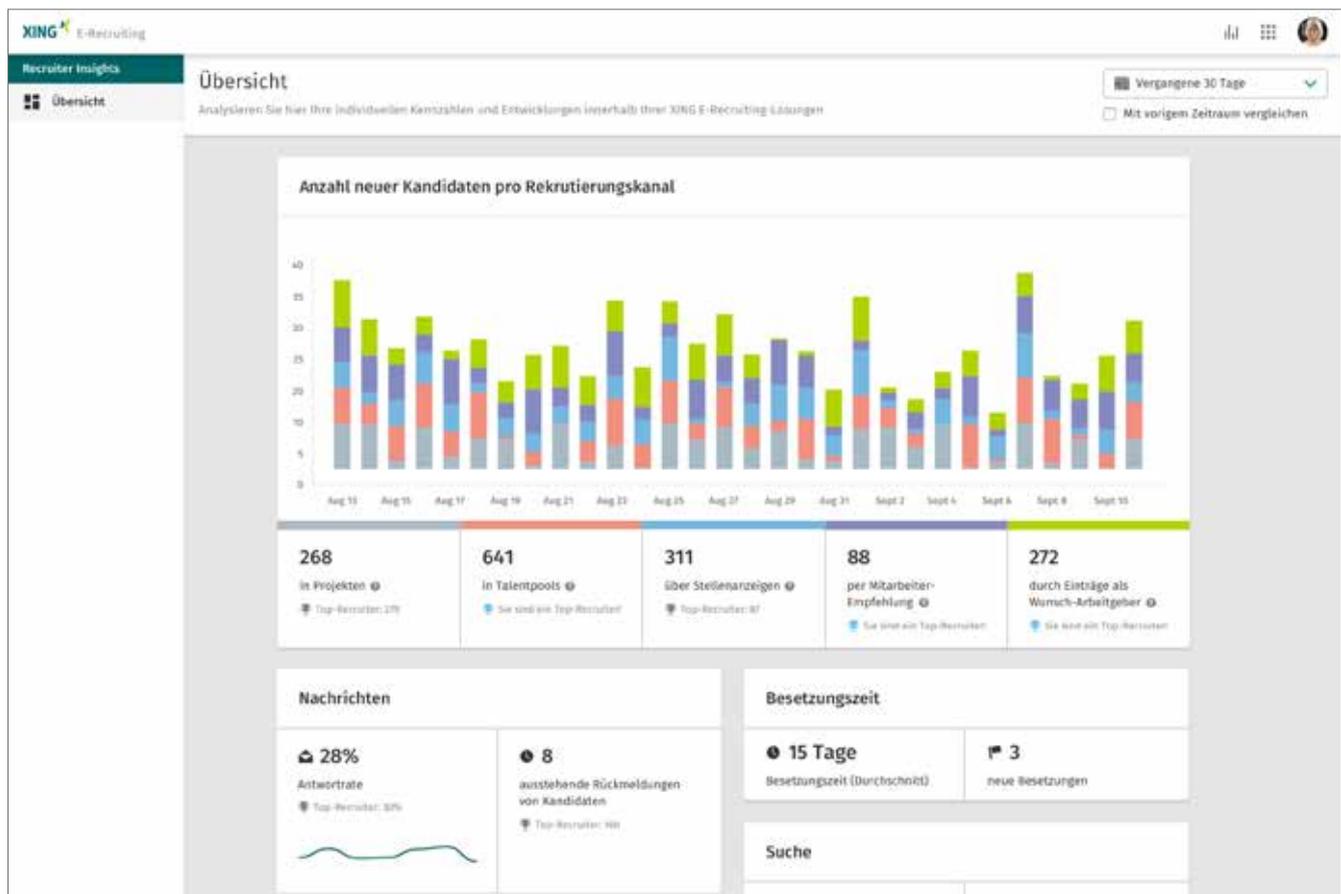
Für viele Personalverantwortliche ist der Fachkräftemangel ein sehr reales Problem. Denn sie benötigen immer mehr Zeit, um ihre Vakanzen zu besetzen. Teilweise bleiben Stellen sogar gänzlich unbesetzt. Das Ergebnis einer aktuellen forsa-Studie im Auftrag von XING E-Recruiting zeigt deutlich, wie sich die Lage auf dem Arbeitsmarkt zuspitzt: Gut drei Viertel der 200 befragten Personalleiter geben an, dass sie bis zu einem halben Jahr benötigen, um eine Führungsposition zu besetzen. 73 Prozent der Befragten verzeichneten in den letzten fünf Jahren einen Anstieg der Time-to-Hire, also der Zeit, die Personaler brauchen, um einen Kandidaten für eine Vakanz zu finden. Etwa ebenso viele gehen davon aus, dass sich dieser Trend in den kommenden fünf Jahren fortsetzen wird. Eine höhere Besetzungszeit verzeichnen Unternehmen insbesondere bei IT-Fachkräften (68 Prozent) sowie bei Ingenieuren und technischen Berufen (62 Prozent).

Damit Personaler unter diesen erschwerten Rahmenbedingungen besser reagieren können, haben wir im September 2018 ein integriertes Bewerbermanagementsystem von Prescreen vorgestellt, das Zugang zu den knapp 15 Millionen potenziellen Kandidaten über [www.xing.com](http://www.xing.com) verschafft.

Durch die tiefe Integration von XING ist ein umfassend überarbeitetes Prescreen-Angebot entstanden, das sich im Funktionsumfang deutlich von gängigen Bewerbermanagementsystemen unterscheidet. Während Recruiter in der Regel erst dafür sorgen müssen, dass Kandidaten ins System kommen, ermöglicht Prescreen zukünftig bereits die Auswahl und die direkte Kontaktaufnahme zu Kandidaten aus dem System heraus.

Das Herzstück der Prescreen-Technologie bleibt eine Matching-Technologie, die Kandidaten nach zahlreichen Kriterien mit dem Stellenprofil abgleicht und aufzeigt, in welchem Maße ein Bewerber zum ausgeschriebenen Job passt. Das cloudbasierte System ist intuitiv über den Internet-Browser zugänglich, flexibel einsetzbar und im Vergleich zu Desktop-Lösungen nahezu ohne Implementierungsaufwand einsatzbereit. Darüber hinaus lässt es sich auf die Bedürfnisse der Anwender anpassen, um die bestehenden Unternehmensprozesse optimal abzubilden. Zudem können Recruiter mithilfe von Prescreen direkt auf eine Vorauswahl an Talenten über den XING TalentpoolManager zurückgreifen. Dazu zählen zum Beispiel Kandidaten, die das Unternehmen auf XING als Wunscharbeitgeber angegeben haben. Auch synchronisieren sich Mitarbeiterempfehlungen, die über den XING EmpfehlungsManager eingegangen sind, automatisch in eine eigene Vorauswahl. Die Wahrscheinlichkeit, dass Kandidaten aus diesen Talentpools Interesse an einer Anstellung im Unternehmen haben, ist erfahrungsgemäß deutlich höher als bei anderen. Erhalten Unternehmen – wie weiterhin häufig üblich – eine Bewerbung per Mail oder über andere Plattformen, bietet Prescreen nun die Möglichkeit, diese mit dem XING-Profil zu verknüpfen und damit immer auf dem neuesten Stand zu halten. Während Personalabteilungen auch zukünftig über Prescreen offene Stellen auf mehr als 300 Stellenbörsen veröffentlichen können, lassen sich darüber hinaus ab sofort kostenfrei Vakanzen auf XING inserieren und damit knapp 15 Millionen Wissensarbeiter im deutschsprachigen Raum erreichen.

## XING etabliert datengestütztes Recruiting



Human Resources Manager müssen unter schwierigen Arbeitsmarktbedingungen ihre Stellen besetzen und darüber hinaus bei ausbleibendem Recruiting-Erfolg kontinuierlich ihre Leistungen gegenüber internen Stakeholdern belegen. Immer mehr Unternehmen versuchen daher, ihr Recruiting durch datengestützte Ansätze zu stärken und besser zu steuern.

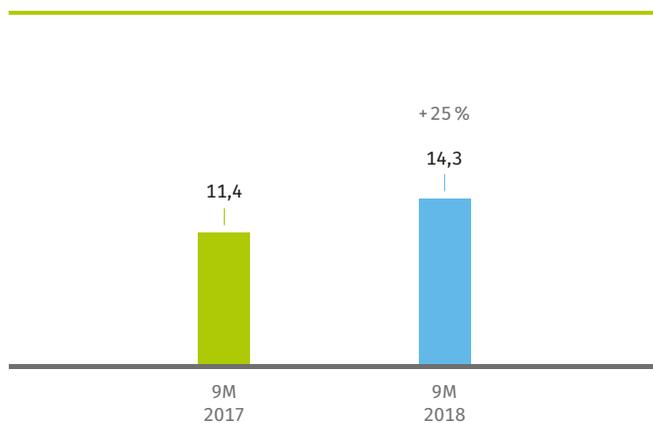
Mit den „Recruiter Insights“ launchen wir ein zentrales und smartes Cockpit, das alle relevanten Recruiting-Kennzahlen auf einen Blick zusammenfasst.

Zukünftig können Personaler ihre Entscheidungen auf aussagekräftige Daten stützen. „Recruiter Insights“ führt dafür die wichtigsten Kennzahlen aus allen genutzten XING

E-Recruiting-Kanälen zusammen. Dazu zählen unter anderem der XING TalentManager, Stellenanzeigen, Mitarbeiterempfehlungen sowie der unternehmenseigene Talentpool. Übersichtliche Darstellungen visualisieren, welche Recruiting-Kanäle am erfolgreichsten sind: Wie hoch ist die Antwortrate auf meine Nachrichten im XING TalentManager? Wie viele Kandidaten bookmarken sich meine Stellenanzeigen oder geben mich etwa als Wunscharbeitgeber auf der XING-Plattform an? Indem „Recruiter Insights“ die Kennzahlen zu diesen und weiteren Fragestellungen bündelt, sensibilisiert das Cockpit für die entscheidenden Recruiting-KPIs und kann so zu einem strategischen Steuerungsinstrument in der Personalgewinnung werden.

## SEGMENT B2B ADVERTISING & EVENTS

### Umsatz Segment B2B Advertising & Events in Mio. €



Im Segment **B2B Advertising & Events** fassen wir die Angebote XING Marketing Solutions und unser Events-Geschäft zusammen.

Hier haben wir im Berichtszeitraum 2018 die Umsatzerlöse um 25 Prozent auf 14,3 Mio. € gegenüber 11,4 Mio. € im gleichen Zeitraum des Vorjahres steigern können.

Das Segment-EBITDA stagnierte gegenüber dem Vorjahreszeitraum aufgrund geplanter Investitionen in unsere lokale Präsenz bei 3,4 Mio. €. Die EBITDA-Marge des Segments reduzierte sich entsprechend von 30 auf 24 Prozent.

Ein wesentlicher Treiber für die Umsatzentwicklung des Segments sind die B2B-Kunden. Hier erhöhte sich der Bestand von 8,0 Tsd. auf 9,5 Tsd. per Ende September 2018.

Zudem haben wir im Teilbereich Events im dritten Quartal 2018 die Partnerschaft mit dem Full-Service-Guest-Management-Anbieter FastLane bekannt gegeben. Ziel dieser Partnerschaft ist es, Veranstaltern ein modernes und zugleich sicheres Einlassmanagement zu ermöglichen. Ein Einlass durch Gesichtserkennung ist damit möglich. Bis zu 400 Teilnehmer können so innerhalb einer Stunde mit XING Events und dem FastLane pro Badging-Kiosk registriert werden.

## SEGMENT KUNUNU INTERNATIONAL

In diesem Segment werden im Wesentlichen Umsätze mit der Erbringung von Dienstleistungen (9M 2018: 1,1 Mio. €; 9M 2017: 1,0 Mio. €) für das Joint Venture erzielt. Das XING zuzurechnende anteilige Jahresergebnis des Joint Ventures fließt als Ergebnis aus nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen ein.

## VORSTANDSANGELEGENHEITEN

Dr. Thomas Vollmoeller hat dem Aufsichtsrat mitgeteilt, dass er nach Erfüllung seines Vertrags Ende 2020 und nach Vollendung seines sechzigsten Lebensjahres für keine weitere Amtszeit als CEO mehr zur Verfügung stehen möchte. Der Aufsichtsrat beabsichtigt, im Laufe des Jahres 2020 einen neuen CEO vorzustellen, der den Wachstumskurs der XING SE in den nächsten Jahren weiter erfolgreich fortsetzen wird. Es ist geplant, dass Thomas Vollmoeller nach einer Cooling-Down-Period Mitglied des Aufsichtsrats wird.

# KONZERN- ZWISCHEN- ABSCHLUSS

**für den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 30. September 2018**

- 19 Konzern-Gesamtergebnisrechnung
- 20 Konzernbilanz
- 22 Konzern-Kapitalflussrechnung
- 24 Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung
- 25 Erläuterungen zum  
Konzern-Zwischenabschluss

# Konzern-Gesamtergebnisrechnung

der XING SE  
für den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 30. September 2018

## Konzern-Gesamtergebnisrechnung

In Tsd. €	Anhang Nr.	01.01.2018 – 30.09.2018	01.01.2017 – 30.09.2017 <sup>1</sup>	01.07.2018 – 30.09.2018	01.07.2017 – 30.09.2017 <sup>1</sup>
Umsatzerlöse aus Dienstleistungen	5	167.254	132.715	58.511	47.980
Sonstige betriebliche Erträge	7	2.733	2.183	946	636
<b>GESAMTE BETRIEBSERTRÄGE</b>		<b>169.987</b>	<b>134.898</b>	<b>59.457</b>	<b>48.616</b>
Personalaufwand		-64.446	-49.056	-22.191	-17.711
Marketingaufwand		-20.403	-15.015	-6.388	-4.954
Sonstige betriebliche Aufwendungen	8	-31.808	-25.132	-10.997	-8.720
<b>EBITDA</b>		<b>53.330</b>	<b>45.695</b>	<b>19.881</b>	<b>17.231</b>
Abschreibungen	9	-16.325	-11.885	-6.287	-4.372
<b>EBIT</b>		<b>37.005</b>	<b>33.810</b>	<b>13.594</b>	<b>12.859</b>
Ergebnis aus den nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen	11	-941	-2.912	0	-767
Finanzerträge <sup>2</sup>	10	1.707	568	65	2
Finanzaufwendungen <sup>3</sup>	10	-1.562	-303	-287	-98
<b>EBT</b>		<b>36.209</b>	<b>31.163</b>	<b>13.372</b>	<b>11.996</b>
Ertragsteuern		-11.728	-10.349	-4.243	-4.025
<b>KONZERNERGEBNIS</b>		<b>24.481</b>	<b>20.814</b>	<b>9.129</b>	<b>7.971</b>
Ergebnis je Aktie (unverwässert)		4,36	3,70	1,62	1,42
Ergebnis je Aktie (verwässert)		4,36	3,70	1,62	1,42
<b>KONZERNERGEBNIS</b>		<b>24.481</b>	<b>20.814</b>	<b>9.129</b>	<b>7.971</b>
Unterschiede aus Währungsumrechnung		36	-42	26	-3
Neubewertung zur Veräußerung verfügbarer Vermögenswerte		-239	79	-49	3
<b>SONSTIGES ERGEBNIS</b>		<b>-203</b>	<b>37</b>	<b>-23</b>	<b>0</b>
<b>KONZERN-GESAMTERGEBNIS</b>		<b>24.278</b>	<b>20.851</b>	<b>9.106</b>	<b>7.971</b>

<sup>1</sup> Vorjahreszahlen angepasst

<sup>2</sup> Die Finanzerträge enthalten einmalige nicht-operative Erträge in Höhe von 1.604 Tsd. € aus der BuddyBroker-Akquisition.

<sup>3</sup> Die Finanzaufwendungen enthalten nicht-operative Aufwendungen aus der BuddyBroker-Akquisition in Höhe von 585 Tsd. €.

# Konzernbilanz

der XING SE  
zum 30. September 2018

## Aktiva

In Tsd. €	Anhang Nr.	30.09.2018	31.12.2017 / 01.01.2018 <sup>1</sup>
<b>Immaterielle Vermögenswerte</b>			
Erworbene Software		9.430	8.970
Selbst erstellte Software		63.081	48.910
Geschäfts- oder Firmenwert		49.778	49.778
Sonstige immaterielle Vermögenswerte		5.581	7.076
<b>Sachanlagen</b>			
Mietereinbauten		285	340
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung		9.114	8.348
Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau		144	203
Vermögenswerte aus Mietverhältnissen	3.4	12.823	11.501
<b>Finanzanlagen</b>			
Finanzielle Vermögenswerte zu fortgeführten Anschaffungskosten		453	49
Finanzielle Vermögenswerte zum beizulegenden Zeitwert (sonstiges Ergebnis)		29.583	29.936
Aufwandsabgrenzung		633	700
Latente Steueransprüche		3.765	4.215
<b>LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE</b>		<b>184.670</b>	<b>170.026</b>
<b>Forderungen und sonstige Vermögenswerte</b>			
Forderungen aus Dienstleistungen		31.810	28.336
Vertragsvermögenswerte	3.2	2.856	2.216
Sonstige Vermögenswerte		5.043	5.155
<b>Zahlungsmittel und kurzfristige Einlagen</b>			
Eigenzahlungsmittel		48.207	32.327
Fremdzahlungsmittel		6.495	4.219
<b>KURZFRISTIGE VERMÖGENSWERTE</b>		<b>94.411</b>	<b>72.253</b>
		<b>279.082</b>	<b>242.279</b>

<sup>1</sup> Vorjahreszahlen angepasst



# Konzern-Kapitalflussrechnung

der XING SE

für den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 30. September 2018

## Konzern-Kapitalflussrechnung

In Tsd. €	01.01.2018 – 30.09.2018	01.01.2017 – 30.09.2017 <sup>1</sup>	01.07.2018 – 30.09.2018	01.07.2017 – 30.09.2017 <sup>1</sup>
Ergebnis vor Steuern	36.209	31.163	13.372	11.996
Abschreibungen auf selbst erstellte Software	5.202	4.170	2.220	1.628
Abschreibungen auf übriges Anlagevermögen	11.123	7.715	4.067	2.745
Finanzerträge	-1.707	-568	88	-3
Erhaltene Zinsen	45	1	44	0
Finanzaufwendungen	1.562	303	135	98
Ergebnis von at Equity bilanzierten Beteiligungen	941	2.912	0	767
Gezahlte Steuern	-8.323	-5.842	-3.277	-2.031
Gewinn aus Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	-7	-100	-8	43
Veränderung der Forderungen und sonstiger Aktiva	-3.216	-5.754	-2.438	-4.551
Veränderung der Verbindlichkeiten und sonstiger Passiva	1.680	9.783	3.772	8.609
Zahlungsunwirksame Veränderungen durch Änderungen des Konsolidierungskreises	0	-4.151	0	-4.151
Veränderung der Erlösabgrenzung	17.910	15.349	483	4.162
Eliminierung XING-Events-Fremdverpflichtung	-2.276	-3.209	-1.208	-1.536
<b>CASHFLOW AUS LAUFENDER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT</b>	<b>59.143</b>	<b>51.772</b>	<b>17.250</b>	<b>17.776</b>
Auszahlung für aktivierte Aufwendungen selbst erstellter Software	-19.373	-19.888	-5.911	-8.426
Auszahlung für den Erwerb von Software	-1.833	-1.255	-12	159
Auszahlungen für den Erwerb von sonstigen immateriellen Vermögenswerten	-208	-491	9	-144
Einzahlungen aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	62	127	101	-27
Auszahlungen für den Erwerb von Sachanlagen	-4.210	-1.664	-1.697	-781
Auszahlung für Akquisition konsolidierter Unternehmen (abzgl. erworbener Finanzmittel)	-4.644	-26.134	0	-25.402
Auszahlung für Investitionen in at equity bilanzierte Beteiligungen	-1.228	-3.281	0	0
Auszahlungen für Investitionen in andere finanzielle Vermögenswerte	0	-29.954	0	0
<b>CASHFLOW AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT</b>	<b>-31.434</b>	<b>-82.540</b>	<b>-7.510</b>	<b>-34.621</b>

<sup>1</sup> Vorjahreszahlen angepasst

### Konzern-Kapitalflussrechnung (Fortsetzung)

In Tsd. €	01.01.2018 – 30.09.2018	01.01.2017 – 30.09.2017 <sup>1</sup>	01.07.2018 – 30.09.2018	01.07.2017 – 30.09.2017 <sup>1</sup>
Auszahlung Regeldividende	-9.442	-7.700	0	0
Auszahlung Sonderdividende	0	-8.993	0	0
Gezahlte Zinsen	-134	-136	-53	-46
Auszahlung für Mietverhältnisse	-2.032	-2.560	-619	-855
Auszahlungen eigene Aktien	-270	0	0	0
Einzahlung aus dem Verkauf eigener Aktien	89	0	89	0
<b>CASHFLOW AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT</b>	<b>-11.789</b>	<b>-19.389</b>	<b>-583</b>	<b>-901</b>
Differenzen aus der Währungsumrechnung	-38	-72	-16	-77
Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	15.882	-50.231	9.141	-17.823
Eigen-Finanzmittelbestand zu Beginn der Periode	32.327	83.428	39.068	51.022
<b>EIGEN-FINANZMITTELBESTAND AM ENDE DER PERIODE<sup>2</sup></b>	<b>48.209</b>	<b>33.197</b>	<b>48.209</b>	<b>33.199</b>
Fremd-Finanzmittelbestand zu Beginn der Periode	4.219	3.214	5.287	4.887
Veränderung des Fremdmittelbestands	2.276	3.209	1.208	1.536
<b>FREMD-FINANZMITTELBESTAND AM ENDE DER PERIODE</b>	<b>6.495</b>	<b>6.423</b>	<b>6.495</b>	<b>6.423</b>

<sup>1</sup> Vorjahreszahlen angepasst

<sup>2</sup> Finanzmittel bestehen aus liquiden Mitteln

# Konzern-Eigenkapital- veränderungsrechnung

der XING SE  
für den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 30. September 2018

## Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung

In Tsd. €	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklagen	Eigene Aktien zu Anschaf- fungskosten	Sonstige Rücklagen	Bilanzgewinn	Eigenkapital Summe
<b>STAND 01.01.2017 (WIE ZUVOR BERICHTET)</b>	<b>5.620</b>	<b>22.622</b>	<b>0</b>	<b>2.438</b>	<b>39.182</b>	<b>69.862</b>
Anpassung aus der Erstanwendung von IFRS 15	0	0	0	0	-943	-943
Anpassung aus der Erstanwendung von IFRS 16	0	0	0	0	-192	-192
<b>STAND 01.01.2017 (ANGEPASST)</b>	<b>5.620</b>	<b>22.622</b>	<b>0</b>	<b>2.438</b>	<b>38.047</b>	<b>68.727</b>
Sonstiges Ergebnis	0	0	0	0	0	0
Konzernergebnis (angepasst)	0	0	0	39	20.814	20.853
<b>Konzern-Gesamtergebnis (angepasst)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>39</b>	<b>20.814</b>	<b>20.853</b>
Regeldividende für 2016	0	0	0	0	-7.700	-5.789
Sonderdividende	0	0	0	0	-8.993	-8.431
<b>STAND 30.09.2017 (ANGEPASST)</b>	<b>5.620</b>	<b>22.622</b>	<b>0</b>	<b>2.477</b>	<b>42.168</b>	<b>72.887</b>
<b>STAND 31.12.2017 UND 01.01.2018 (WIE ZUVOR BERICHTET)</b>	<b>5.620</b>	<b>22.622</b>	<b>0</b>	<b>2.338</b>	<b>48.404</b>	<b>78.984</b>
Anpassung aus der Erstanwendung von IFRS 15	0	0	0	0	-1.258	-1.258
Anpassung aus der Erstanwendung von IFRS 16	0	0	0	0	-139	-139
<b>STAND 01.01.2018 (ANGEPASST)</b>	<b>5.620</b>	<b>22.622</b>	<b>0</b>	<b>2.338</b>	<b>47.007</b>	<b>77.587</b>
Konzernergebnis	0	0	0	0	24.481	24.481
Sonstiges Ergebnis	0	0	0	-203	0	-203
<b>Konzern-Gesamtergebnis (angepasst)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-203</b>	<b>24.481</b>	<b>24.277</b>
Anteilsbasierte Vergütung mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente	0	0	0	270	-270	0
Kauf eigener Aktien	0	0	-270	0	0	-270
Ausgabe eigener Aktien	0	0	181	0	0	181
Verkauf eigener Aktien	0	22	89	0	0	111
Regeldividende 2017	0	0	0	0	-9.442	-9.442
Sonderdividende	0	0	0	0	0	0
<b>STAND 30.09.2018</b>	<b>5.620</b>	<b>22.644</b>	<b>0</b>	<b>2.405</b>	<b>61.775</b>	<b>92.444</b>

# Erläuterungen zum Konzern-Zwischenabschluss

für den Zeitraum vom 1. Januar bis 30. September 2018

## 1. Informationen zu Gesellschaft und Konzern

Die XING SE hat ihren Firmensitz in der Dammtorstraße 30, 20354 Hamburg, Deutschland, und ist beim Amtsgericht Hamburg unter HRB 148078 eingetragen. Das Mutterunternehmen der Gesellschaft ist die Burda Digital GmbH, München, das oberste Mutterunternehmen der Gesellschaft ist seit dem 18. Dezember 2012 die Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft, Offenburg, Deutschland. Das nächsthöhere Mutterunternehmen, das einen Konzernabschluss aufstellt, ist die Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung, Offenburg.

XING betreibt das führende soziale Netzwerk für berufliche Kontakte im deutschsprachigen Raum und begleitet seine Mitglieder durch die Umwälzungsprozesse der Arbeitswelt. In einem Umfeld von Fachkräftemangel, Digitalisierung und Wertewandel unterstützt XING seine nahezu 15 Millionen Mitglieder dabei, Arbeiten und Leben möglichst harmonisch miteinander zu vereinen. XING erzielt seine Umsatzerlöse im Wesentlichen aus kostenpflichtigen Produktangeboten für Endkunden und Unternehmen. Dabei wird ein Großteil der erbrachten Dienstleistungen durch unsere Kunden im Voraus bezahlt.

## 2. Grundlagen der Abschlusserstellung sowie Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Der verkürzte Konzern-Zwischenabschluss der XING SE für die am 30. September 2018 endende Berichtsperiode wurde in Übereinstimmung mit dem von der EU verabschiedeten International Financial Reporting Standard für Zwischen-

abschlüsse (IAS 34) erstellt. Der verkürzte Konzern-Zwischenabschluss enthält nicht alle für den Konzernabschluss zum Geschäftsjahresende erforderlichen Informationen und Angaben und ist daher in Verbindung mit dem Konzernabschluss zum 31. Dezember 2017 zu lesen.

Der Berichtszeitraum umfasst den Zeitraum vom 1. Januar 2018 bis zum 30. September 2018. Als Vergleichsperiode wird der Zeitraum vom 1. Januar 2017 bis zum 30. September 2017 dargestellt. Der Konzern-Zwischenabschluss und der Konzern-Zwischenlagebericht der XING SE wurden durch den Vorstand am 7. November 2018 zur Veröffentlichung freigegeben.

Die grundsätzlich angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden des verkürzten Konzern-Zwischenabschlusses entsprechen mit Ausnahme der unter 3. dargestellten Sachverhalte den angewandten Methoden im Konzernabschluss zum 31. Dezember 2017. Der Zwischenabschluss wurde vom Abschlussprüfer nicht geprüft oder einer prüferischen Durchsicht unterzogen.

Die Erstellung des Konzernabschlusses erfordert in einem begrenzten Umfang Annahmen und Schätzungen, die sich auf Höhe und Ausweis der bilanzierten Vermögenswerte und Schulden, der Erträge und Aufwendungen sowie der Eventualverbindlichkeiten auswirken. Obwohl diese Schätzungen durch die Geschäftsleitung nach bestem Wissen und unter Berücksichtigung sämtlicher aktuell verfügbarer Erkenntnisse vorgenommen wurden, können die tatsächlichen Ergebnisse von diesen Schätzungen abweichen.

Die Abschreibungsdauer, die Restwerte und die Abschreibungsmethode für immaterielle Vermögenswerte mit begrenzter Nutzungsdauer werden regelmäßig überprüft. Die Überprüfung der Restnutzungsdauer im Berichtszeitraum hat ergeben, dass die Nutzungsdauer der XING-Plattform um weitere zwölf Monate auf den 31. Dezember 2022 verlängert wurde.

## 3. Erstanwendung von neuen IFRS

### 3.1 QUANTITATIVE ANGABEN AUS DER ERSTANWENDUNG VON NEUEN IFRS

XING wendet sowohl bei der Einführung von IFRS 15 als auch von IFRS 16 die retrospektive Methode gemäß IAS 8 an.

Die folgenden Tabellen stellen die Auswirkungen auf den Konzernabschluss zum 31. Dezember 2017 bzw. der Quartalsberichtserstattung zum 30. September 2017 dar:

#### Bilanz

In Tsd. €	31.12.2017 – wie berichtet	IFRS 15	IFRS 16	31.12.2017 – 01.01.2018 <sup>1</sup>
Vermögenswerte aus Mietverhältnissen	0	0	11.501	11.501
Latente Steueransprüche	3.081	1.026	108	4.215
Übrige langfristige Vermögenswerte	154.310	0	0	154.310
<b>LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE</b>	<b>157.391</b>	<b>1.026</b>	<b>11.609</b>	<b>170.026</b>
Vertragsvermögenswerte	0	2.216	0	2.216
Sonstige Vermögenswerte	5.301	0	-146	5.155
Übrige kurzfristige Vermögenswerte	64.882	0	0	64.882
<b>KURZFRISTIGE VERMÖGENSWERTE</b>	<b>70.183</b>	<b>2.216</b>	<b>-146</b>	<b>72.253</b>
Bilanzgewinn	48.404	-1.258	-139	47.007
Übriges Eigenkapital	30.580	0	0	30.580
<b>EIGENKAPITAL</b>	<b>78.984</b>	<b>-1.258</b>	<b>-139</b>	<b>77.587</b>
Latente Steuerverbindlichkeiten	19.664	432	32	20.128
Vertragsverbindlichkeiten	2.213	47	0	2.260
Verbindlichkeiten aus Mietverhältnissen	0	0	9.111	9.111
Übrige langfristige Verbindlichkeiten	18.493	0	0	18.493
<b>LANGFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN</b>	<b>40.370</b>	<b>479</b>	<b>9.143</b>	<b>49.992</b>
Verbindlichkeiten aus Mietverhältnissen	0	0	2.596	2.596
Vertragsverbindlichkeiten	69.873	4.021	0	73.894
Sonstige Verbindlichkeiten	25.598	0	-137	25.461
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	12.749	0	0	12.749
<b>KURZFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN</b>	<b>108.220</b>	<b>4.021</b>	<b>2.459</b>	<b>114.700</b>

<sup>1</sup> Vorjahreszahlen angepasst

## Gesamtergebnisrechnung

In Tsd. €	9M 2017 wie berichtet	IFRS 15	IFRS 16	9M 2017 <sup>1</sup>
Umsatzerlöse aus Dienstleistungen	132.274	441	0	132.715
Personalaufwand	-49.240	184	0	-49.056
Marketingaufwand	-13.940	-1.075	0	-15.015
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-27.570	0	2.438	-25.132
Übrige Erträge / Aufwendungen	2.183	0	0	2.183
<b>EBITDA</b>	<b>43.707</b>	<b>-450</b>	<b>2.438</b>	<b>45.695</b>
Abschreibungen	-9.589	0	-2.296	-11.885
<b>EBIT</b>	<b>34.118</b>	<b>-450</b>	<b>142</b>	<b>33.810</b>
Finanzaufwendungen	214	0	-89	-303
Sonstiges Finanzergebnis	-2.344	0	0	-2.344
<b>EBT</b>	<b>31.560</b>	<b>-450</b>	<b>53</b>	<b>31.163</b>
Ertragsteuern	-10.477	146	-18	-10.349
<b>KONZERNERGEBNIS</b>	<b>21.083</b>	<b>-304</b>	<b>35</b>	<b>20.814</b>
Ergebnis je Aktie (unverwässert / verwässert)	3,75 €	-0,05 €	0,01 €	3,70 €
Sonstiges Ergebnis	37	0	0	37
<b>KONZERNGESAMTERGEBNIS</b>	<b>21.120</b>	<b>-304</b>	<b>35</b>	<b>20.851</b>

<sup>1</sup> Vorjahreszahlen angepasst

## Kapitalflussrechnung

In Tsd. €	9M 2017 wie berichtet	IFRS 15	IFRS 16	9M 2017 <sup>1</sup>
Ergebnis vor Steuern	31.560	-450	53	31.163
Abschreibungen auf übriges Anlagevermögen	5.419	0	2.296	7.715
Finanzaufwendungen	214	0	89	303
Veränderung Aktiva	-5.359	-395	0	-5.754
Veränderung Passiva	8.727	845	211	9.783
Übrige Posten	8.562	0	0	8.562
<b>CASHFLOW AUS LAUFENDER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT</b>	<b>49.123</b>	<b>0</b>	<b>2.649</b>	<b>51.772</b>
<b>CASHFLOW AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT</b>	<b>-82.540</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-82.540</b>
Dividende	-16.693	0	0	-16.693
Gezahlte Zinsen	-47	0	-89	-136
Auszahlungen für Mietverhältnisse	0	0	-2.560	-2.560
<b>CASHFLOW AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT</b>	<b>-16.740</b>	<b>0</b>	<b>-2.649</b>	<b>-19.389</b>

<sup>1</sup> Vorjahreszahlen angepasst

### 3.2 ERSTANWENDUNG VON IFRS 9 – FINANZINSTRUMENTE

IFRS 9 ersetzt viele Regelungen des IAS 39 hinsichtlich Erfassung, Klassifizierung und Bewertung von finanziellen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten, der Ausbuchung von Finanzinstrumenten, der Wertminderung und der Rechnungslegung für Sicherungsbeziehungen („Hedge Accounting“). Die Anwendung von IFRS 9 zum 1. Januar 2018 führte zu keinen signifikanten Änderungen bei XING. XING bildet weder im Berichts- noch im Vergleichszeitraum Sicherungsbeziehungen.

Die XING-Gruppe verfügt weiterhin über keine Zinssatz- oder Währungsderivate. Im Bereich der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie der vertraglichen Vermögenswerte ergibt sich keine Änderung bei Anwendung der zugelassenen vereinfachten Ermittlungsmethode durch IFRS 9, da XING eine vergleichbare Methode zur Ermittlung der Wertberichtigung bereits unter IAS 39 angewendet hat. Dies ist darin begründet, dass XING aufgrund des Geschäftsmodells über eine Vielzahl an kleinen Forderungen verfügt und Dienstleistungen in der Regel im Voraus bezahlt werden. Basierend auf der jeweiligen Mahnstufe / Tagen Überfälligkeit werden auf Basis

von Erfahrungswerten die Forderungen wertberichtigt. Eine Wertberichtigung auf einzelne Forderungen wird zunächst im Vorfeld vorgenommen, sofern es objektive Hinweise auf eine Zahlungsstörung gibt. Vertragliche Vermögenswerte werden aufgrund des Prepaid-Geschäftsmodells nicht wertberichtigt. Die Umsätze enthalten aufgrund der überwiegend kurzen Laufzeiten keine signifikante Finanzierungskomponente.

XING hat für die Disposition kurz- und mittelfristig überschüssiger Liquidität verschiedene Fonds mit dem Fokus auf nominalen Werterhalt erworben. Diese Fonds wurden gemäß IAS 39 als zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte klassifiziert. Da diese Investitionen nicht lediglich Zins- und Tilgungszahlungen zu definierten Zeitpunkten vorsehen, sind die Wertschwankungen des beizulegenden Zeitwerts grundsätzlich im Gewinn und Verlust zu erfassen. XING macht von dem Wahlrecht Gebrauch, die Wertänderung während des Haltens im sonstigen Ergebnis auszuweisen und erst im Veräußerungsfall die kumulierten Gewinne und Verluste in den Gewinn und Verlust umzugliedern.

Finanzielle Vermögenswerte zu fortgeführten Anschaffungskosten betreffen insbesondere die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie Kautionen für Mietverhältnisse.

Finanzielle Verbindlichkeiten, die bereits unter IAS 39 erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet worden sind, betreffen lediglich die Verpflichtungen aus bedingten Kaufpreisen von Unternehmenserwerben. Wertveränderungen werden auch nach IFRS 9 weiterhin erfolgswirksam erfasst.

### 3.3 ERSTANWENDUNG VON IFRS 15 – ERLÖSE AUS VERTRÄGEN MIT KUNDEN

XING wendet IFRS 15 einschließlich der zwischenzeitlich verabschiedeten Klarstellungen erstmalig in der Berichtsperiode an. Dabei werden die retrospektive Methode gemäß IAS 8 und die Vorjahresvergleichszahlen entsprechend angewendet. Dabei wurden die unter 3.1 ausgeführten Änderungen an der Bilanz, Gesamtergebnisrechnung und Kapitalflussrechnung vorgenommen.

Folgende Sachverhalte führen zu einer geänderten Erfassung:

#### 1. Einrichtungsdienstleistungen für Laufzeitprodukte

Der Konzern erfasst Umsatzerlöse aus Einrichtungsdienstleistungen, die in den B2B-Segmenten erzielt werden, über die anfängliche Mindestlaufzeit der anschließenden Laufzeitprodukte. Bislang wurde die Unterstützung des Kunden bei der Einrichtung als separater Leistungsbestandteil erfasst. Zum 31. Dezember 2017 wurden aus der Erstanwendung höhere vertragliche Verbindlichkeiten in Höhe von 3.305 Tsd.€ erfasst.

#### 2. Vertriebsprovisionen

Mitarbeiter im Vertrieb und externe Agenturen werden zum Teil erfolgsabhängig vergütet. Sofern diese Zahlungen vollständig variabel sind, werden sie über die Laufzeit der veräußerten Produkte verteilt. Zum 31. Dezember 2017 wurden aus der Erstanwendung 1.449 Tsd.€ als vertraglicher Vermögenswert erfasst.

#### 3. Prinzipal- / Agentenbeziehungen

Sofern XING die zu erbringenden Dienstleistungen kontrolliert, das Ausfallrisiko des Endkunden trägt und der Vermittler seine Verkaufspreise nicht selbstständig festlegen kann, agiert XING als Prinzipal. Dies führt bei XING aufgrund des Geschäftsmodells eines Plattformbetriebs dazu, das künftig mehr Transaktionen als Prinzipal auszuweisen sind. In der Folge ergibt sich eine Erhöhung der vertraglichen Vermögenswerte bzw. Verbindlichkeiten zum 31. Dezember 2017 in Höhe von 763 Tsd.€.

Aktive latente Steuern in Höhe von 468 Tsd.€ bzw. passive latente Steuern in Höhe von 1.067 Tsd.€ wurden zum 31. Dezember 2017 erfasst.

### 3.4 ERSTANWENDUNG VON IFRS 16 – MIETVERHÄLTNISSE

XING wendet IFRS 16 – Mietverhältnisse ab dem 1. Januar 2018 vorzeitig an. Dabei wird die retrospektive Methode angewendet und die Vorjahresvergleichszahlen entsprechend anpasst. Die quantitativen Auswirkungen in der Bilanz, der Gesamtergebnisrechnung und der Kapitalflussrechnung sind unter 3.1 ausgeführt.

XING mietet hierbei insbesondere Büroflächen an. Die Periode der Mietverträge umfasst typischerweise bis zu fünf Jahre, wobei häufig Verlängerungsoptionen durch XING möglich sind. Die genauen Ausgestaltungen der Verträge sind je nach Land und Mietobjekt unterschiedlich. Mietverträge mit Laufzeiten bis zu einem Jahr werden weiterhin als Aufwand erfasst.

Mieten werden als Vermögenswerte aus Mietverhältnissen (Right-of-use Assets) in Höhe des Barwerts aktiviert. In gleicher Höhe wird zu Beginn eine Verbindlichkeit aus Mietverhältnissen erfasst. Bei Bestimmung der Verbindlichkeit werden folgende Zahlungen berücksichtigt:

- Fixe Zahlungen an den Vermieter
- Variable Zahlungen basierend auf einem Index
- Durch den Mieter zu zahlende Restwertgarantien
- Ausübungspreis einer Kaufoption, falls diese wahrscheinlich ausgeübt wird
- Zahlungen für vorzeitige Beendigung, falls diese wahrscheinlich ausgeübt wird

Die Bestimmung der Höhe des Vermögenswerts aus Mietverhältnissen wird dabei wie folgt ermittelt:

- Betrag der anfänglich erfassten Verbindlichkeit des Vertragsverhältnisses
- Zusätzliche Zahlungen vor dem Vertragsbeginn
- Direkt zuzurechnende anfängliche Kosten

Kosten für die Herstellung des durch XING beabsichtigten Zustands sowie Rückbauverpflichtungen werden weiterhin unter Mietereinbauten ausgewiesen.

Die Fälligkeiten der Verbindlichkeiten aus Mietverhältnissen gliedern sich zum Zeitpunkt der Erstanwendung (1. Januar 2018) wie folgt:

In Tsd. €	Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen zum 31.12.2017 / 01.01.2018
Bis zu 1 Jahr	2.621
1-2 Jahre	3.912
2-5 Jahre	5.428
<b>SUMME VERTRAGLICHER ZAHLUNGEN</b>	<b>11.961</b>
Diskontierung	- 254
<b>BUCHWERT DER VERBINDLICHKEITEN</b>	<b>11.707</b>

XING verwendet zur Diskontierung den Grenzkapitalkostensatz, der für zugesagte Kreditlinien zur Verfügung steht. Dieser beträgt für die derzeitigen Mietverhältnisse zwischen 0,73 und 1,18 %.

In der Folge ergeben sich eine Abschreibung des Vermögenswerts linear über die geplante Nutzungsdauer unter den Abschreibungen und eine Aufzinsung der Verbindlichkeit im Finanzergebnis. Die Zinsen und die Tilgung werden im Cash-flow aus Finanzierung erfasst.

### 3.5 WEITERE ERSTMALS ANZUWENDEnde STANDARDS UND INTERPRETATIONEN

In der Berichtsperiode sind die Überarbeitungen des IAS 40, IFRS 2, IFRS 4 und IFRIC 22 erstmalig anzuwenden. Hieraus ergeben sich keine Auswirkungen auf die Berichterstattung von XING.

### 3.6 NOCH NICHT ANZUWENDEnde IFRS

Bei den weiteren durch die EU verabschiedeten noch nicht zwingend anzuwendenden Standards erwartet XING keine wesentlichen Auswirkungen auf den Konzernabschluss.

## 4. Unternehmenserwerbe im Berichtszeitraum

Die Kaufpreisallokation der InterNations GmbH ist hinsichtlich des bedingten Kaufpreises abgeschlossen. Die zum 31. Dezember 2017 veröffentlichten Zahlen wurden nicht angepasst.

## 5. Segmentinformationen

Durch die Erstanwendung von IFRS 15 und IFRS 16 nach der retrospektiven Methode wurde die Vorjahresvergleichsspalte entsprechend angepasst.

In Tsd. €	B2C		B2B E-Recruiting		B2B Advertising & Events		kununu International		Konsolidierung segmentinterner Umsätze / Aufwendungen		Summe Segmente	
	01.01.– 30.09. 2018	01.01.– 30.09. 2017 <sup>1</sup>	01.01.– 30.09. 2018	01.01.– 30.09. 2017 <sup>1</sup>	01.01.– 30.09. 2018	01.01.– 30.09. 2017 <sup>1</sup>	01.01.– 30.09. 2018	01.01.– 30.09. 2017 <sup>1</sup>	01.01.– 30.09. 2018	01.01.– 30.09. 2017 <sup>1</sup>	01.01.– 30.09. 2018	01.01.– 30.09. 2017 <sup>1</sup>
Umsatzerlöse (mit Dritten)	74.263	65.064	77.934	55.619	13.936	11.019	1.121	1.013	-	-	167.254	132.715
Konzerninterne Umsatzerlöse	0	0	0	0	410	419	0	0	-410	-419	0	0
Gesamtumsatzerlöse	74.263	65.064	77.934	55.619	14.346	11.438	1.121	1.013	-410	-419	167.254	132.715
Konzerninterne Segmentaufwendungen	-410	-419	0	0	0	0	0	0	410	419	0	0
Sonstige Segment- aufwendungen	-41.523	-28.855	-26.880	-18.723	-10.897	-8.030	-1.077	-940	-	-	-80.377	-56.548
Segmentbetriebs- ergebnis	32.330	35.790	51.054	36.896	3.449	3.408	44	73	-	-	86.877	76.167
Sonstige betriebliche Erträge / Aufwendungen											-33.547	-30.472
EBITDA											53.330	45.695

<sup>1</sup> Angepasst gemäß IAS 8

### Umsatzerlöse nach geografischen Regionen

In Tsd. €	01.01.2018– 30.09.2018	01.01.2017– 30.09.2017 <sup>1</sup>
D-A-CH	153.428	124.668
International	13.826	8.047
	<b>167.254</b>	<b>132.715</b>

<sup>1</sup> Vorjahreszahlen angepasst

Es bestehen keine Abhängigkeiten von wichtigen Kunden, da mit keinem Kunden ein signifikanter Anteil der Umsatzerlöse der Gruppe erzielt wird.

Die langfristigen Vermögenswerte (ohne latente Steueransprüche und finanzielle Vermögenswerte) in Höhe von 151.322 Tsd.€ (31. Dezember 2017: 135.875 Tsd.€) entfallen wie zum 31. Dezember 2017 auf die D-A-CH-Region.

## 6. Eigenkapital

Zum 30. September 2018 betrug das Grundkapital der XING SE 5.620.435 € (31. Dezember 2017: 5.620.435 €) und die Gesellschaft hielt keine eigenen Aktien. Die Gesellschaft hatte beschlossen, jedem berechtigten Mitarbeiter der Gruppe eine Aktie der Gesellschaft zukommen zu lassen. Zu diesem Zwecke wurden im Berichtszeitraum 990 Aktien erworben. Der Prozess der Übertragung von 677 Aktien ist abgeschlossen und 313 Aktien wurden anschließend wieder verkauft.

Gemäß Beschluss der Hauptversammlung am 16. Mai 2018 wurde eine Dividende für das Geschäftsjahr 2017 in Höhe von 1,68 € pro Aktie (2016: 1,37 € pro Aktie) ausgeschüttet. Im Vorjahr erfolgte zusätzlich die Ausschüttung einer Sonderdividende von 1,60 € pro Aktie. Bei 5.620.435 dividendenberechtigten Aktien entspricht das einer Auszahlungssumme von 9,4 Mio. € (Vorjahr: einschließlich Sonderdividende 16,9 Mio. €). Der Bestand an liquiden Eigenmitteln von 48,2 Mio. € zum 30. September 2018 sowie das cash-generative Geschäftsmodell von XING ermöglichen der Gesellschaft die Auszahlung von Sonderdividenden, ohne die weiter auf Wachstum ausgerichtete Geschäftsstrategie des Unternehmens zu verändern.

## 7. Sonstige betriebliche Erträge

Die sonstigen betrieblichen Erträge enthalten Erträge aus der Währungsumrechnung in Höhe von 387 Tsd. € (Vorjahr: 39 Tsd. €) sowie Erträge aus Anlagenabgängen in Höhe von 23 Tsd. € (Vorjahr: 100 Tsd. €).

## 8. Sonstige betriebliche Aufwendungen

In nachfolgender Übersicht sind die wesentlichen Posten der sonstigen betrieblichen Aufwendungen aufgeschlüsselt:

In Tsd. €	01.01.2018 – 30.09.2018	01.01.2017 – 30.09.2017 <sup>1</sup>
IT-Dienstleistungen, betriebswirtschaftliche Dienstleistungen	11.489	8.230
Reise-, Bewirtungs- und sonstige Geschäftskosten	3.915	3.158
Server-Hosting, Verwaltung und Traffic	3.272	2.376
Raumkosten	2.323	1.904
Sonstige Personalkosten	2.078	1.481
Kosten für Zahlungsabwicklung	1.979	1.770
Forderungsverluste	1.291	949
Fortbildungskosten	1.176	940
Rechtsberatungskosten	492	942
Buchführungskosten	479	387
Telefon / Mobilfunk / Porto / Kurier	452	424
Kursverluste	407	365
Abschluss- und Prüfungskosten	366	323
Miete / Leasing	336	295
Periodenfremde Aufwendungen	320	337
Bürobedarf	288	193
Aufsichtsratsvergütung	243	227
Übrige	904	831
<b>GESAMT</b>	<b>31.808</b>	<b>25.132</b>

<sup>1</sup> Vorjahreszahlen angepasst

Die übrigen Aufwendungen umfassen im Wesentlichen Ausgaben für Beiträge, sonstige Abgaben und Aufwand für Versicherungen.

## 9. Abschreibungen

Im Berichtszeitraum 1. Januar bis 30. September 2018 wurde die Nutzungsdauer der selbst erstellten Software um weitere zwölf Monate auf den 31. Dezember 2022 verlängert. Hierdurch sind niedrigere Abschreibungen in Höhe von 897 Tsd.€ gegenüber dem ehemaligen Abschreibungsplan erfasst worden.

## 10. Finanzergebnis

XING hat mit den Verkäufern der BuddyBroker AG im April 2018 eine Vereinbarung zur Aufhebung der variablen Zahlung des bedingten Kaufpreises zugunsten einer fixen Zahlung in Höhe von 585 Tsd.€ geschlossen, die unter den Finanzaufwendungen ausgewiesen wird. Die Vereinbarung hat zu einer Auflösung der ursprünglichen Earn-out-Verbindlichkeit in Höhe von 1.604 Tsd.€ geführt.

## 11. At equity bilanzierte Beteiligungen

XING hat im Berichtszeitraum weitere Einlagen in Höhe von 1.500 Tsd. USD in das Joint Venture „kununu US LLC“ geleistet. Das Finanzergebnis enthält den anteiligen Anlaufverlust des Joint Ventures in Höhe von 1.572 Tsd. USD, von dem jedoch nur 941 Tsd.€ erfasst worden sind, da der Buchwert anschließend auf null abgeschrieben war.

## 12. Nahestehende Unternehmen und Personen

Bezüglich der Angaben über Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen verweisen wir auf den Konzernabschluss zum 31. Dezember 2017. Es haben sich bis zum 30. September 2018 aus Sicht der XING SE keine wesentlichen Änderungen in Hinblick auf die Burda-Gruppe ergeben.

Gegenüber dem Gemeinschaftsunternehmen mit der Monster Worldwide Inc. „kununu US LLC“ bestehen zum 30. September 2018 Forderungen in Höhe von 982 Tsd.€ (31. Dezember 2017: 1.399 Tsd.€), die unter den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen ausgewiesen werden.

Zum 30. September 2018 bestehen keine Forderungen gegenüber Mitgliedern des Vorstands und des Aufsichtsrats. Für eine Marktstudie mit einem Unternehmen, über das ein Mitglied des Vorstands die Beherrschung oder maßgeblichen Einfluss hat, wurde in der Berichtsperiode ein Vertrag mit einer marktüblichen Vergütung über 100 Tsd.€ abgeschlossen.

## 13. Finanzinstrumente

Die XING SE hat zur Anlage von überschüssiger Liquidität verschiedene Wertpapiere im Geschäftsjahr 2017 erworben. Die beizulegenden Zeitwerte der sämtlich Level 1 zugeordneten Instrumente entsprechen den Nominalwerten multipliziert mit den Kursnotierungen zum 30. September 2018.

In den Level 3 zugeordneten finanziellen Verbindlichkeiten sind Verpflichtungen aus bedingten Kaufpreisen enthalten (Earn-out-Verpflichtungen).

Die folgende Tabelle gibt einen Überblick über die Buch- und Zeitwerte:

30.09.2018 In Tsd. €	Level	Beizulegender Zeitwert im sonstigen Ergebnis	Beizulegender Zeitwert im Gewinn und Verlust	Finanzielle Vermögenswerte zu fortgeführten Anschaffungskosten	Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	Buchwert
Finanzielle Vermögenswerte zum beizulegenden Zeitwert						
Langfristige Vermögenswerte zum beizulegenden Zeitwert	1	29.583				29.583
Finanzielle Vermögenswerte zu fortgeführten Anschaffungskosten						
Langfristige finanzielle Vermögenswerte zu fortgeführten Anschaffungskosten				453		453
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen				31.810		31.810
Sonstige Vermögenswerte				5.043		5.043
Zahlungsmittel und kurzfristige Einlagen				54.702		54.702
Finanzielle Verbindlichkeiten zum beizulegenden Zeitwert						
Langfristige Verbindlichkeiten zum beizulegenden Zeitwert	3		12.001			12.001
Kurzfristige Verbindlichkeiten zum beizulegenden Zeitwert	3		2.582			2.582
Finanzielle Verbindlichkeiten nicht zum beizulegenden Zeitwert						
Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen					2.884	2.884
Verbindlichkeiten aus Mietverhältnissen					13.941	13.941
Sonstige Verbindlichkeiten					7.763	7.763

31.12.2017 <sup>1</sup> In Tsd. €	Level	Beizulegender Zeitwert im sonstigen Ergebnis	Beizulegender Zeitwert im Gewinn und Verlust	Finanzielle Vermögenswerte zu fortgeführten Anschaffungskosten	Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	Buchwert
<b>Finanzielle Vermögenswerte zum beizulegenden Zeitwert</b>						
Langfristige Vermögenswerte zum beizulegenden Zeitwert	1	29.936				29.936
<b>Finanzielle Vermögenswerte zu fortgeführten Anschaffungskosten</b>						
Langfristige finanzielle Vermögenswerte zu fortgeführten Anschaffungskosten				49		49
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen				28.336		28.336
Sonstige Vermögenswerte				882		882
Zahlungsmittel und kurzfristige Einlagen				36.546		36.546
<b>Finanzielle Verbindlichkeiten zum beizulegenden Zeitwert</b>						
Langfristige Verbindlichkeiten zum beizulegenden Zeitwert	3	14.724				14.724
Kurzfristige Verbindlichkeiten zum beizulegenden Zeitwert	3	4.733				4.733
<b>Finanzielle Verbindlichkeiten nicht zum beizulegenden Zeitwert</b>						
Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen					6.851	6.851
Verbindlichkeiten aus Mietverhältnissen					11.707	11.707
Sonstige Verbindlichkeiten					5.114	5.114

<sup>1</sup> Vorjahreszahlen angepasst

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sind wie folgt wertberichtigt:

30.09.2018 In Tsd. €	Noch nicht fällig	< 30 Tage überfällig	< 90 Tage überfällig	> 90 Tage überfällig	Summe
Wertberichtigungsquote	0,6 %	2,1 %	9,2 %	24,8 %	4,6 %
Bruttobuchwert	19.441	7.181	2.485	4.249	33.356
Wertberichtigung	- 113	- 151	- 229	- 1.052	- 1.546

31.12.2017 <sup>1</sup> In Tsd. €	Noch nicht fällig	< 30 Tage überfällig	< 90 Tage überfällig	> 90 Tage überfällig	Summe
Wertberichtigungsquote	0,7 %	2,4 %	9,3 %	21,1 %	3,6 %
Bruttobuchwert	17.108	4.624	6.580	1.092	29.405
Wertberichtigung	- 116	- 112	- 610	- 231	- 1.069

<sup>1</sup> Vorjahreszahlen angepasst

Die Wertberichtigung enthält sowohl Einzelwertberichtigungen als auch bereits antizipierte Zahlungsausfälle der gesamten Forderungen aus Lieferungen und Leistungen.

## 14. Wesentliche Ereignisse nach der Zwischenberichts- periode

Die XING-Gruppe hat mit Vertrag vom 1. Oktober 2018 von der Monster Worldwide Inc. sämtliche Anteile an der vorher als Gemeinschaftsunternehmen geführten kununu US LLC, Boston / USA, erworben. Die Übertragung wird vorbehaltlich üblicher Bedingungen am 30. Januar 2019 wirksam.

Eine genaue Abschätzung des Kaufpreises und der Kaufpreisallokation im Sinne des IFRS 3 ist aufgrund der Kurzfristigkeit nicht möglich. Die Transaktion wird insbesondere den Geschäfts- oder Firmenwert des Segments kununu International erhöhen.

Hamburg, 7. November 2018

Der Vorstand

Dr. Thomas Vollmoeller

Dr. Patrick Alberts

Alastair Bruce

Ingo Chu

Jens Pape

# Finanztermine

---

Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht 2018 (Stichtag Q3)

7. November 2018

# Impressum und Kontakt

---

Geschäftsberichte, Zwischenberichte sowie aktuelle Finanzinformationen zur XING SE erhalten Sie über:

## XING SE

### Investor Relations

Patrick Möller

Dammthorstraße 30

20354 Hamburg

Telefon + 49 40 41 91 31-793

Telefax + 49 40 41 91 31-44

Presseinformationen und aktuelle Informationen zur XING SE erhalten Sie über:

## XING SE

### Corporate Communications

Marc-Sven Kopka

Telefon + 49 40 41 91 31-763

Telefax + 49 40 41 91 31-44

presse@xing.com

## Konzept, Gestaltung und Realisation

Silvester Group

www.silvestergroup.com

## Unsere Social-Media-Kanäle

Unternehmensblog der XING SE

<http://blog.xing.com>

Kapitalmarktbezogene Themen und Neuigkeiten

Twitter: [xing\\_ir](#)

Unternehmensübergreifende Themen und Neuigkeiten

Twitter: [xing\\_de](#)

Unternehmensbezogene Themen und Neuigkeiten auf Englisch

Twitter: [xing\\_com](#)

YouTube-Kanal der XING SE

YouTube: [www.youtube.com/user/XINGcom?gl=DE](http://www.youtube.com/user/XINGcom?gl=DE)

Facebook-Präsenz der XING SE

Facebook: [www.facebook.com/XING](http://www.facebook.com/XING)

[www.xing.com](http://www.xing.com)

**XING SE**

Dammtorstraße 30

20354 Hamburg

Telefon +49 40 41 91 31-793

Telefax +49 40 41 91 31-44

[investor-relations@xing.com](mailto:investor-relations@xing.com)

**XING** 