

Hauptversammlung der XING AG

XING 

Hamburg
26. Mai 2011



Hauptversammlung der XING AG

XING 

Hamburg
26. Mai 2011

01

Jahresabschluss 2010: Ein erfolgreiches Jahr

02

Amiando – Akquisition:
Guter Einstieg in den Events-Markt

03

Q1-Abschluss 2011: Fortsetzung des Wachstums

04

Kapitalmaßnahmen:
Kapitalrückgewähr & genehmigtes Kapital

05

Aktienkurs: Gute Entwicklung durch operative
Erfolge und steigende Aufmerksamkeit



Ziel „profitables Wachstum“ voll erreicht



Attraktives Umsatzwachstum



Umsatzdiversifizierung durch „Verticals“



Überproportionales EBITDA-Wachstum

01 Gewinn- und Verlustrechnung

2010 – Das Jahr des profitablen Wachstums

In Mio. €

	2010		2009		Δ 2010 vs. 2009	
	Abs.	in% ¹	Abs.	in% ¹	Abs.	in%
Umsatzerlöse ²	54,3	100%	45,1	100%	+9,2	+20%
Aufwand	-37,6	-69%	-33,2	-74%	-4,3	-13%
EBITDA	16,7	31%	11,8	26%	+4,9	+41%
Abschreibungen	-5,2	-10%	-10,9	-24%	+5,7	+48%
Finanzergebnis	0,0	0%	0,3	0%	-0,3	-97%
Steuern	-4,3	-8%	-2,9	-6%	-1,4	-48%
Nettoergebnis	7,2	13%	-1,7	-4%	+8,9	NA

¹) Vom Umsatz

²) Inkl. Sonstige betriebliche Erträge

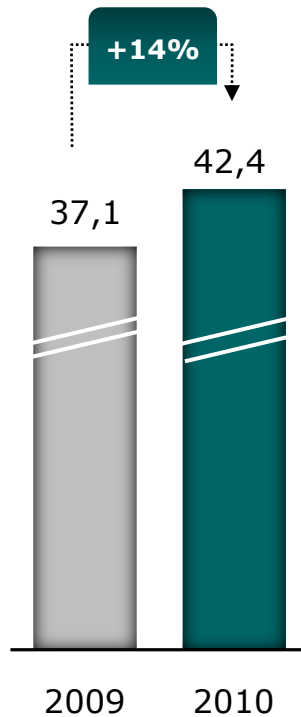
01 Umsatzverteilung nach Bereichen

Starkes Wachstum der "vertikalen" Erlösquellen

Kerngeschäft

Subscriptions

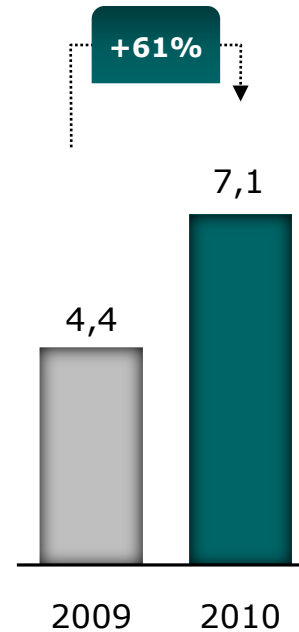
in Mio. €



Vertikale Erlösquellen

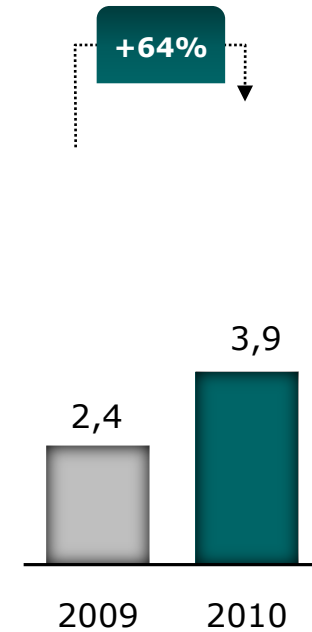
E-Recruiting

in Mio. €



Advertising

(inkl. Unternehmensprofile)
in Mio. €



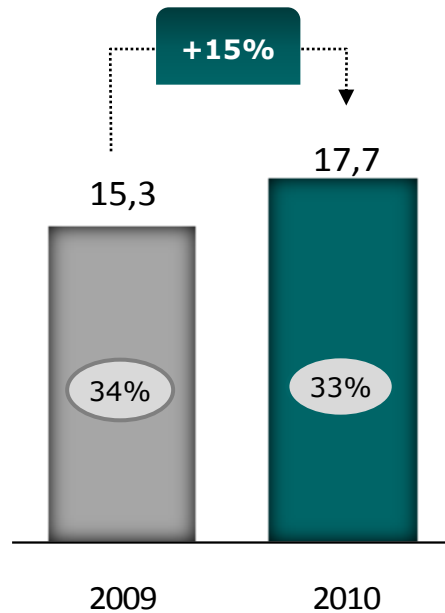
Die Strategie, in neue Geschäftsfelder zu investieren, zahlt sich aus

01 Aufwandspositionen

Mitarbeiter sind unser wichtigstes Investitionsfeld

Personal

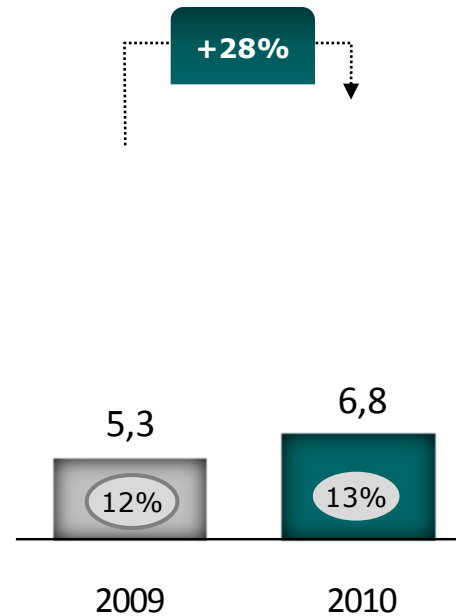
in Mio. €
in % vom Umsatz



- Product & Engineering
- Sales
- Customer Care

Marketing

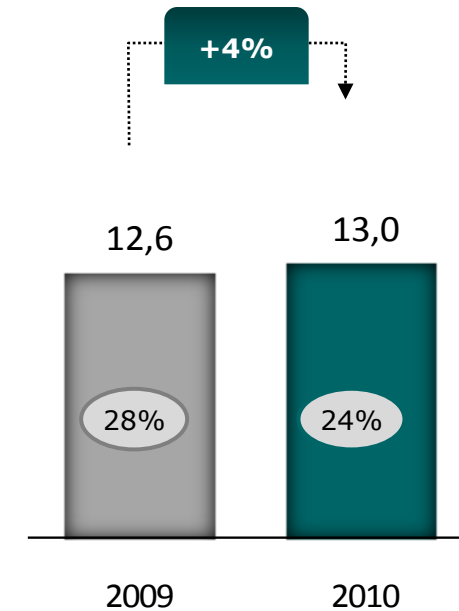
in Mio. €
in % vom Umsatz



- Mitgliedergewinnung
- TV-Kampagne
- International

Sonstige

in Mio. €
in % vom Umsatz



- Externe Dienstleistungen, Rechtsberatung, Consulting & Prüfungskosten
- Server Hosting & Kosten der Zahlungsabwicklung
- Miete & Sonstige Kosten

01 Kapitalflussrechnung

Operativer Cashflow +59%

In Mio. €	2010	2009	Δ 2010 vs. 2009	
	Abs.	Abs.	Abs.	In %
EBITDA	16,7	11,8	4,9	+41%
Zinsen/Steuern/ESOP	-1,4	-0,6	-0,8	-131%
Net Working Capital	7,1	2,8	4,3	+151%
Operativer Cashflow	22,4	14,1	8,3	+59%
Investitionen - operativ	-5,7	-6,8	1,1	+16%
Investitionen - Akquisitionen	-1,1	-7,1	6,0	+85%
Finanzierung inkl. Aktienrückkauf	0,5	-0,1	0,6	
Sonstige	-0,0	-0,1	0,1	
Freier Cashflow	16,2	-0,1	16,2	



Höchster Freier Cashflow in der Geschichte von XING

01 Bilanz

Negatives investiertes Kapital

in Mio. €

	2010	2009	Δ 2010 vs. 2009
	Abs.	Abs.	Abs.
AKTIVA	95,6	80,7	+14,9
Operative Vermögensgegenstände	19,3	19,6	-0,3
Akquisitionen/ International	16,6	17,9	-1,3
Ertragsteuern (Ford. & latent)	0,6	0,4	+0,2
Liquide Mittel	59,0	42,9	+16,1
PASSIVA	95,6	80,7	+14,9
Eigenkapital	61,2	52,7	+8,5
Erlösabgrenzung	20,2	16,2	+4,0
Verbindlichkeiten	6,5	6,4	+0,1
Ertragsteuern (Verb. & latent)	7,7	5,4	+2,3
Sonstige	0,0	0,0	0,0

Op. Vermögensgegenst.	19,3
Erlösabgrenzung	-20,2
Verbindlichkeiten	-6,5
Investiertes Kapital exkl. Cash	-7,4

01

Jahresabschluss 2010: Ein erfolgreiches Jahr

02

**Amiando – Akquisition:
Guter Einstieg in den Events-Markt**

03

Q1-Abschluss 2011: Fortsetzung des Wachstums

04

Kapitalmaßnahmen:
Kapitalrückgewähr & genehmigtes Kapital

05

Aktienkurs: Gute Entwicklung durch operative
Erfolge und steigende Aufmerksamkeit

➤ **Strategische Logik**

- Events-Markt attraktiv für XING
- Akquisition von amiando beschleunigt/vergrößert Aufbau "Events-Vertical"
- Synergien bei Kosten, Net Working Capital, Umsätzen
- Guter Einstiegspreis

➤ **Wesentliche Eckpunkte der Transaktion**

- Übernahme von 100% der Anteile
- Kaufpreis in zwei Zahlungen mit Earn-out für Management-Team

➤ **Stand der Umsetzung**

- Closing Januar 2011
- Erste technische Integration in XING-Plattform im Februar 2011
- Upstream-Merger auf XING Events GmbH zur steuerlichen Optimierung

01

Jahresabschluss 2010: Ein erfolgreiches Jahr

02

Amiando – Akquisition:
Guter Einstieg in den Events-Markt

03

Q1-Abschluss 2011: Fortsetzung des Wachstums

04

Kapitalmaßnahmen:
Kapitalrückgewähr & genehmigtes Kapital

05

Aktienkurs: Gute Entwicklung durch operative
Erfolge und steigende Aufmerksamkeit

03 Gewinn- und Verlustrechnung Q1'2011

Umsatz 15,7 Mio. €; EBITDA 5,6 Mio. €

in Mio. €	Q1'11	Q4'10	Q1'11 vs. Q4'10	Q1'10	Q1'11 vs. Q1'10
	Abs.	Abs.		Abs.	
Umsatzerlöse ¹	15,7	14,7	+7%	12,6	+24%
Aufwand	-10,0	-9,4	-6%	-9,3	-8%
EBITDA	5,6	5,2	+8%	3,3	+70%
Marge ²	36%	36%	+0,3%pt	26%	+9,7%pt
Abschreibungen	-1,5	-1,5	0%	-1,2	-19%
Finanzergebnis	0,0	0,0	+328%	0,0	+70%
Steuern	-1,5	-1,3	-18%	-0,8	-80%
Nettoergebnis	2,7	2,5	+8%	1,3	+114%

¹⁾ Inkl. Sonstige betriebliche Erträge

²⁾ Vom Umsatz



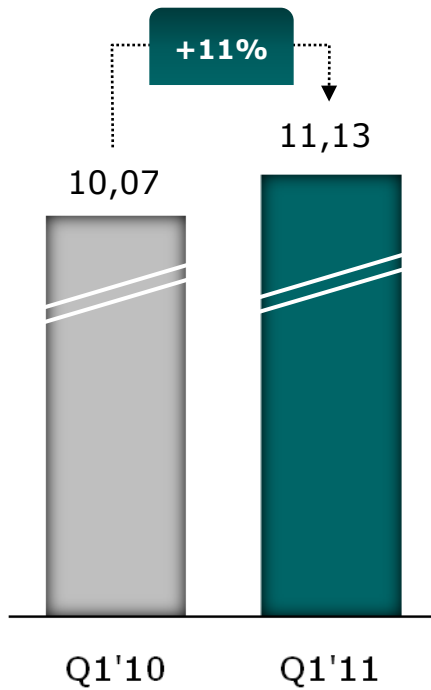
Erste Konsolidierung von amiando / "Events-Vertical"

03 Umsatzverteilung Q1'2011 nach Bereichen

Wachstumsdynamik in vertikalen Bereichen setzt sich fort

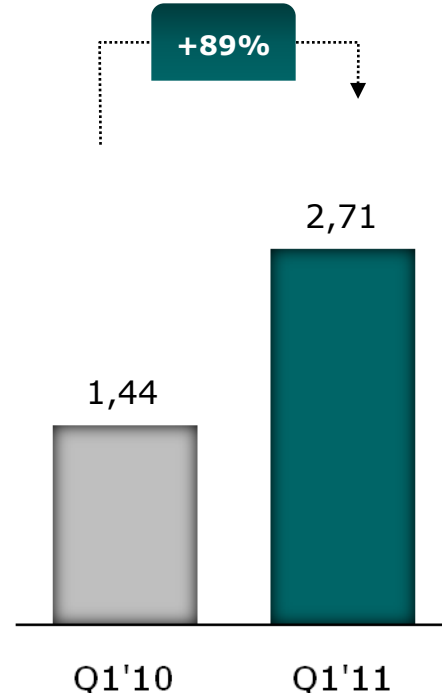
Kerngeschäft

„Subscription“
in Mio. €

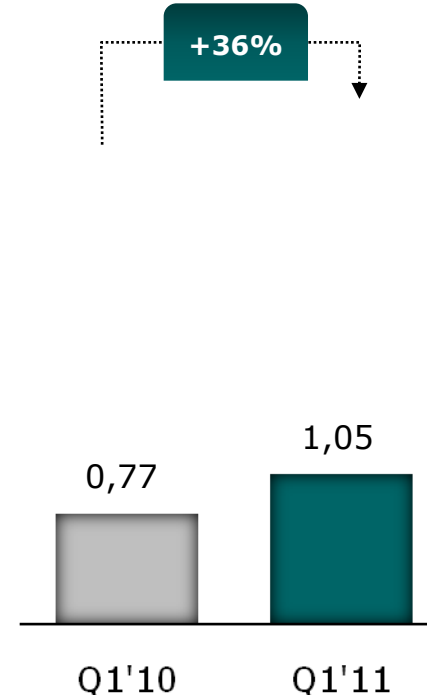


Vertikale Erlösquellen

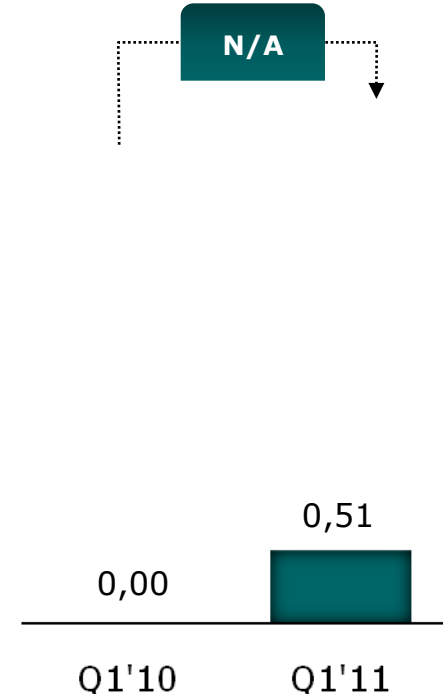
E-Recruiting
in Mio. €



Advertising
(incl. Company Profiles)
in Mio. €



New Verticals
(Events)
in Mio. €



	Q1'2010	Q1'2011	Kommentar
Subscription	+	+	Geschäft skaliert
E-Recruiting	+	+	Geschäft skaliert
Advertising exkl. „Unternehmensprofile“	+	+	Geschäft skaliert
„Unternehmensprofile“	-	+	Wachstum zur Profitabilität
International	-	+	Turnaround
Events	n/a	-	Investition in Wachstum
EBITDA-Marge gesamt	26%	36%	

- ▪ Investitionen in “Events” verwässern EBITDA-Marge
- Weitere Investitionsfelder: Mobile, Advertising, Marketing & Sales

01

Jahresabschluss 2010: Ein erfolgreiches Jahr

02

Amiando – Akquisition:
Guter Einstieg in den Events-Markt

03

Q1-Abschluss 2011: Fortsetzung des Wachstums

04

**Kapitalmaßnahmen:
Kapitalrückgewähr & genehmigtes Kapital**

05

Aktienkurs: Gute Entwicklung durch operative
Erfolge und steigende Aufmerksamkeit

04 Vorstand und Aufsichtsrat schlagen die Auszahlung eines einmaligen Betrags von 20 Mio. € vor!

Warum?

- Klare Strategie für Kerngeschäft & „Verticals“
 - Cash-Bedarf deutlich geringer als Barmittelreserven
- Die logische Konsequenz: Cash zurück zu den Aktionären!

Wie?

- Kapitalerhöhung gefolgt von einer Kapitalherabsetzung
- Nach Eintragung der Beschlüsse im Handelsregister beginnt eine sechsmonatige „Gläubigerschutzfrist“
- Auszahlung an Aktionäre, die ihre XING-Aktien am **01.08.2011** im Depot haben



Auch nach Ausschüttung signifikante und ausreichende Barreserven zur Finanzierung des zukünftigen Wachstums

- ~40Mio. € Barreserven nach Ausschüttung
- Signifikante theoretische „Verschuldungsmöglichkeit“
- Genehmigtes Kapital von 25%

01

Jahresabschluss 2010: Ein erfolgreiches Jahr

02

Amiando – Akquisition:
Guter Einstieg in den Events-Markt

03

Q1-Abschluss 2011: Fortsetzung des Wachstums

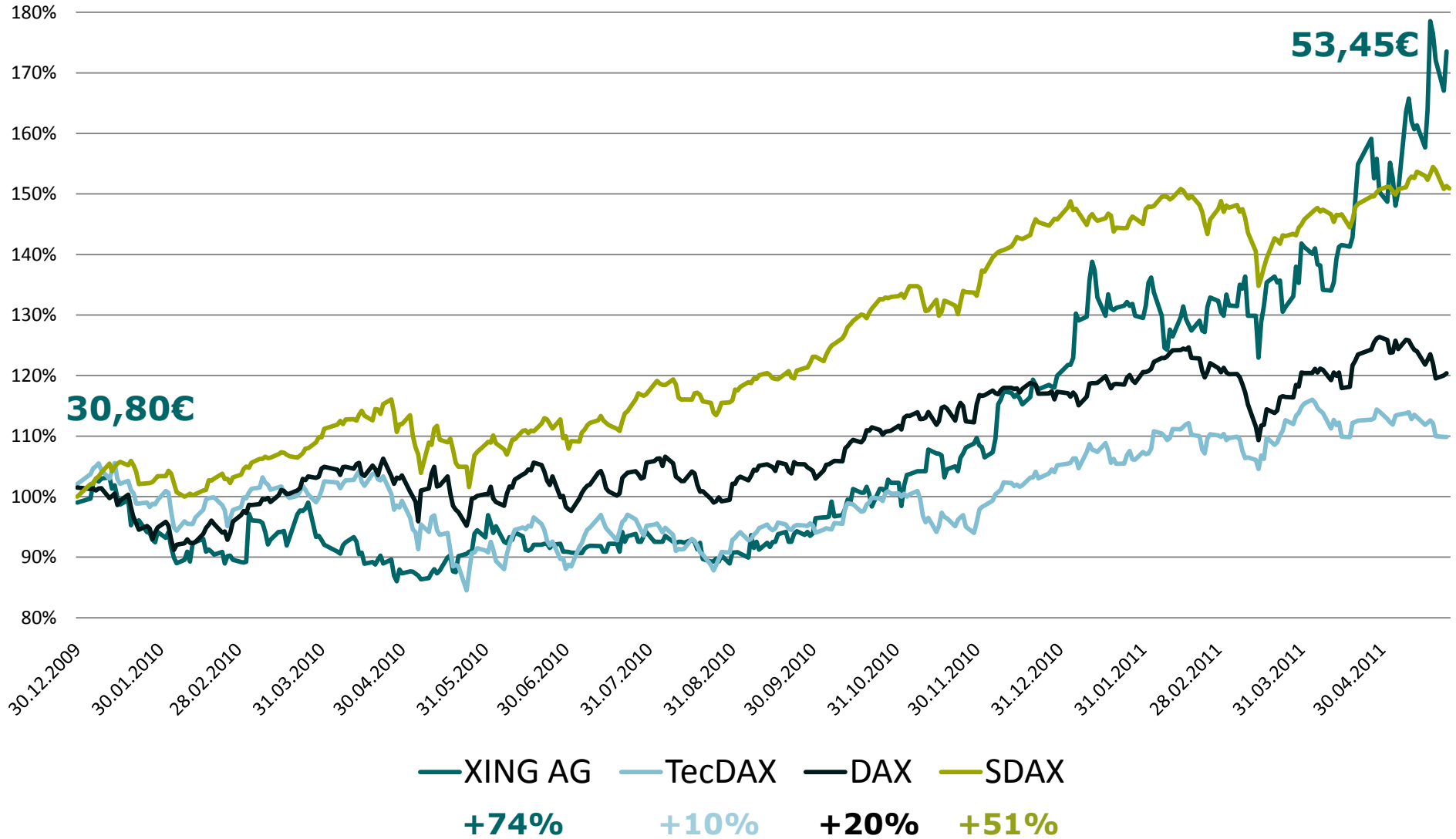
04

Kapitalmaßnahmen:
Kapitalrückgewähr & genehmigtes Kapital

05

**Aktienkurs: Gute Entwicklung durch operative
Erfolge und steigende Aufmerksamkeit**

05 Aktienkursentwicklung 01.01.2010 - 25.05.2011



Hauptversammlung der XING AG

XING 

Hamburg
26. Mai 2011